



VICEPRESIDENCIA, CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA
Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO

COMUNIDAD DE MADRID	
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES CON LA ASAMBLEA DE MADRID	
DE DÍA	- 6 MAR. 2019
REGISTRO GENERAL	
DIPUTADA	
F. VALMEDIABIO	
Nº 3460	

EXCMA. SRA.

Adjunto traslado a V.E. CONTESTACIÓN a la PETICIÓN DE INFORMACIÓN solicitada al amparo del artículo 18 del Reglamento de la Asamblea por la Diputada del Grupo Parlamentario Podemos, Sra. Acín Carrera, que se relaciona a continuación:

- PI 229/19 R 479

INFORMACIÓN DE LA ASAMBLEA DE MADRID
COMUNIDAD DE MADRID

Madrid, 5 de marzo de 2019
EL DIRECTOR GENERAL

Jorge Rodrigo Domínguez

INFORMACIÓN DE LA ASAMBLEA DE MADRID
COMUNIDAD DE MADRID



REGISTRO DE SALIDA
 Ref: 03/115994.9/19 Fecha: 06/03/2019 08:09
 Vicepr., Cons. Presidencia y Port. Gob.
 Reg. Vice. C. Presid. y PG
 Destino: Reg. Asamblea de la Comunidad de Madrid

EXCMA. SRA. PRESIDENTA DE LA ASAMBLEA DE MADRID



A los efectos del art. 18 del Reglamento de la Asamblea de Madrid, se traslada respuesta del Gobierno respecto del asunto de referencia:

PETICIÓN DE INFORMACIÓN

PI 229/19 R 479

AUTOR/A: María Acín Carrera (GPPCM) ,

ASUNTO: Copia del Informe Anual Demanda 2018. Metro de Madrid, S.A., referido en los Acuerdos del Consejo de Gobierno del 15 de enero

RESPUESTA:

Se adjunta la documentación solicitada.

Madrid, 4 de marzo de 2019

EXCMA. SRA. PRESIDENTA DE LA ASAMBLEA DE MADRID



INFORME ANUAL DEMANDA 2018

Enero 2019





ÍNDICE

1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA ANUAL DE LA DEMANDA
2. EVOLUCIÓN DEMANDA MENSUAL 2018
3. DEMANDA POR LÍNEAS
4. DEMANDA POR ESTACIONES
5. ENTRADAS POR TIPO DE DÍA Y MÁXIMA/MÍNIMA DEMANDA
6. TÍTULOS DE VIAJE UTILIZADOS

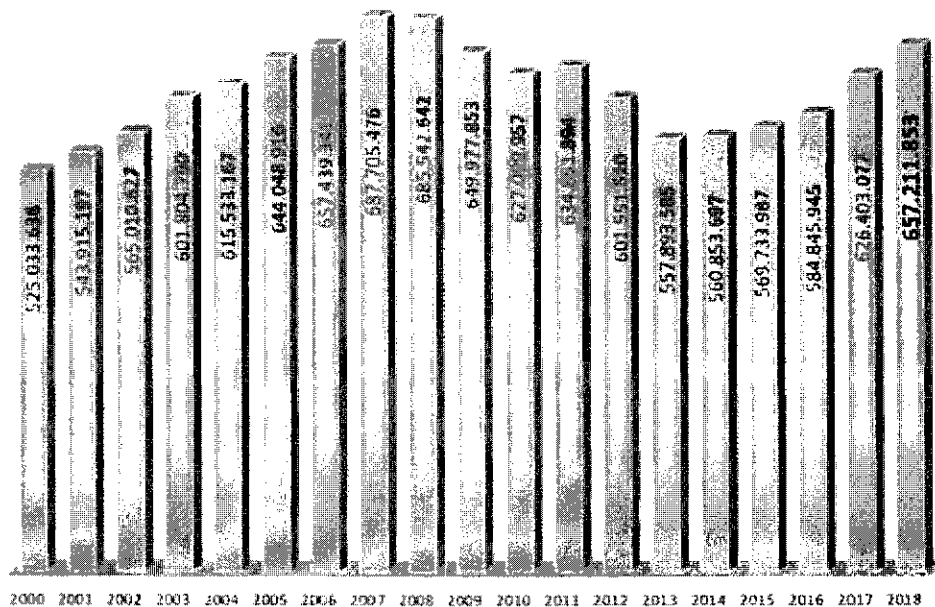


1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA ANUAL DE LA DEMANDA

La demanda acumulada en el año 2018 alcanza un total de 657,21 millones de viajes, cifra que supera en 30,8 millones la correspondiente al año 2017.

Este resultado supone un incremento del 4,92% en términos absolutos.

El crecimiento de este año en términos homogéneos, es decir, considerando las diferencias de calendario y las distintas incidencias habidas, se sitúa en el 4,6%, con respecto al año anterior.



En el análisis de la evolución histórica de la demanda en Metro de Madrid, la subida experimentada en 2018 representa la quinta anual consecutiva desde el año 2014, lo que indica un crecimiento sostenido de la demanda de viajes que se acerca a los niveles del año 2006, aunque lejos todavía de los máximos históricos alcanzados en los años 2007 y 2008.

Cabe señalar que ha sido el año el 4º año con más demanda histórica y el año con más demanda registrada desde 2008.



Hitos más importantes con influencia en la demanda en 2018

- Aunque se detallará más adelante, continúa de manifiesto la influencia positiva de la implantación del abono joven, con tarifa plana a 20 euros, creado en octubre de 2015.
- Corte por obras de mejora y modernización en diversas líneas de la Red, como la Línea 12, Línea 9, Línea 7B, obras en la estación de Sevilla, conexión de la estación de Gran Vía con estación de Sol, etc.
- Las diversas huelgas y paros parciales convocados a lo largo del año 2018.



2. EVOLUCIÓN DEMANDA MENSUAL 2018

A continuación, se detalle la evolución mensual de la demanda en 2018 en términos absolutos con respecto al año 2017.

Destaca la demanda registrada en el mes de septiembre, con 53,6 millones de viajes, que lo sitúan como el mes más alto de la serie histórica.

Además, cabe señalar que el mes de abril es el que más crece con respecto al año 2017, con un 16,91% de incremento.

MESES	2018	2017	Diferencias 2018-2017	Diferencia %
				Absoluto
Enero	56.111.108	52.369.505	3.741.603	7,14%
Febrero	55.435.532	52.218.680	3.216.852	6,16%
Marzo	56.565.304	57.513.594	-948.290	-1,65%
Abril	58.358.879	49.919.309	8.439.570	16,91%
Mayo	58.296.314	55.550.177	2.746.137	4,94%
Junio	55.653.022	54.632.601	1.020.421	1,87%
Julio	48.756.098	45.999.696	2.756.402	5,99%
Agosto	34.831.088	35.146.113	-315.025	-0,90%
Septiembre	53.612.449	52.441.633	1.170.816	2,23%
Octubre	62.907.370	59.151.354	3.756.016	6,35%
Noviembre	60.094.473	57.720.598	2.373.875	4,11%
Diciembre	56.590.216	53.739.817	2.864.684	5,33%
Total	657.211.853	626.403.077	30.808.776	4,92%



3. DEMANDA POR LÍNEAS

Respecto a la demanda por las líneas, el siguiente gráfico recoge la distribución de la misma a lo largo de los años 2018 y 2017.

Las líneas con mayor demanda continúan siendo:

- Línea 6, con 107,5 millones de viajes.
- Línea 1, con 95,5 millones de viaje
- Línea 10, con 75,1 millones de viajes.

Líneas	2018	2017	Difer.	Dif. %
1	95.549.987	90.830.641	4.719.346	5,2
2	43.969.307	43.761.873	207.434	0,5
3	66.538.578	63.285.877	3.252.701	5,1
4	43.442.442	42.636.330	806.112	1,9
5	69.848.412	58.788.904	11.059.508	18,8
6	107.544.619	103.487.147	4.057.472	3,9
7	44.252.587	42.601.855	1.650.732	3,9
8	18.928.919	13.628.280	5.300.639	38,9
9	43.413.474	42.333.148	1.082.326	2,6
10	75.130.369	71.322.010	3.808.359	5,3
11	5.421.189	4.991.814	429.375	8,6
12	32.109.243	34.808.580	-2.699.337	-7,8
RAMAL	6.370.436	6.150.470	219.966	3,6
Viajeros sin T.T.	25.582	22.645	2.937	13,0
Viajeros EMT	4.664.709	7.753.503	-3.088.794	-39,8
* TOTAL.-	657.211.853	626.403.077	30.808.776	4,92

Por su parte, las líneas con mayor porcentaje de demanda se corresponden con las líneas con mayor número de viajes, esto es:

- Línea 6, cuyos viajes crecen un 16,36%.
- Línea 1, cuyos viajes crecen un 14,54%.
- Línea 10, cuyos viajes crecen un 11,43%.



Atendiendo al porcentaje de la demanda distribuida en las diferentes líneas, a continuación, se detalla el siguiente gráfico.

	2018
L-1	14,54%
L-2	6,69%
L-3	10,12%
L-4	6,61%
L-5	10,63%
L-6	16,36%
L-7	6,73%
L-8	2,88%
L-9	6,61%
L-10	11,43%
L-11	0,82%
L-12	4,89%
Ramal	0,97%
Viajeros Serv. Alt.	0,71%
TOTAL	100%



4. DEMANDA POR ESTACIONES

Respecto a las entradas por estaciones, Sol, Moncloa y Nuevos Ministerios son aquellas que registran mayor demanda, tal y como se muestra en el siguiente cuadro, que recoge las 10 estaciones con mayor número de entradas:

Top 10 con más entradas

Estación	Entradas 2018
Sol	23.720.463
Moncloa	19.640.249
Nuevos Ministerios	17.552.177
Príncipe Pío	16.395.860
Plaza de Castilla	13.279.507
Avenida de América	12.547.256
Atocha-Renfe	8.875.459
Argüelles	8.609.355
Plaza de España	8.454.651
Callao	8.240.930

Las estaciones con mayor crecimiento de la demanda son Estadio Metropolitano, que experimenta un crecimiento del 129,7%, se entiende que, por la ubicación del nuevo estadio del Atlético de Madrid, seguida de la estación de Feria de Madrid, correspondiente a IFEMA, que crece un 57,11% y a la estación Pinar del Rey, con un 43,23% de incremento.

En las últimas cabe señalar el incremento producido por el cierre de la línea 8 que se produjo en el año anterior, 2017, para acometer obras de mejora.

A continuación, se detallan los incrementos mencionados con respecto al año anterior.



Estaciones con mayores incrementos

NOMBRE	2018	2017	Dif	Dif %
Estadio Metropolitano	1.101.171	479.394	621.777	129,70% Inauguración Estadio (16/09/2017)
Feria de Madrid	2.433.049	1.548.603	884.446	57,11% Cierre L-08 en 2017
Pinar del Rey	1.663.082	1.161.156	501.926	43,23% Cierre L-08 en 2017
Barajas	1.983.552	1.434.205	549.347	38,30% Cierre L-08 en 2017
Aeropuerto T1-T2-T3	2.879.690	2.137.531	742.159	34,72% Cierre L-08 en 2017
Chueca	2.143.160	1.600.567	542.593	33,90% Cierre L-05 en 2017
Aeropuerto T-4	1.758.401	1.318.380	440.021	33,38% Cierre L-08 en 2017
Urgel	2.777.668	2.230.742	546.926	24,52% Cierre L-05 en 2017
El Carmen	3.388.192	2.743.508	644.684	23,50% Cierre L-05 en 2017
Suanzes	2.257.877	1.829.907	427.970	23,39% Cierre L-05 en 2017

Respecto a la estación en la que se ha registrado mayor afluencia de viajeros en un día, ha sido Sol, con 106.909 entradas el pasado 23 de noviembre, coincidiendo con el 'Black Friday'.



5. ENTRADAS POR TIPO DE DÍA Y MÁXIMA/MÍNIMA DEMANDA

El pasado 23 de noviembre, correspondiente al 'Black Friday', ha sido el día del año con mayor número de viajes de Metro de Madrid, registrándose un total de 2,61 millones de viajes.

El pasado año 2017 también se registró este día, coincidente con el 24 de noviembre, como el día de mayor demanda, y se registraron 2,49 millones de viajes.

Por el contrario, el día con la demanda más baja se corresponde con el día de Navidad, donde los viajes descendieron en 2018 hasta los 583 mil.

	Días de máx./mín demanda	
	2018	2017
Máximo	23/11/2018 2.610.810	24/11/2017 2.496.664
Mínimo	25/12/2018 583.428	25/12/2017 519.058

Respecto al promedio anual por tipo de día, destaca el incremento en laborables, sábados y domingos y festivos. Especialmente destacable es la demanda de los sábados, que se incrementa un 4,70% respecto al año 2017.

	PROMEDIO ANUAL HOMOGÉNEO POR TIPO DE DÍA			
	2018	2017	Dif.	Dif.%
Laborables	2.140.718	2.048.528	92.190	4,50%
Sábados	1.324.167	1.264.706	59.461	4,70%
Domingos/Festivos	971.776	923.797	47.979	5,19%

Cabe destacar el sábado 1 de diciembre como el sábado con mayor demanda de todo el año, en el que se alcanzaron los 1,66 millones de viajes.



6. TÍTULOS DE VIAJE UTILIZADOS

Respecto al uso del abono transportes, cabe señalar que 3 de cada 4 viajeros que acceden a la red de Metro lo hacen con este tipo de título, lo que supone el 75,5% del total de entradas que se realizan.

En contrapartida, el 24,5% de los usuarios que acceden a la red lo hacen con otro tipo de títulos, que no son abono transportes, principalmente con el título de 10 viajes, el 20,7% y el sencillo, con un 3,7%.

Cabe señalar que, con la desaparición del billete en papel a finales de 2017, el uso del billete sencillo ha descendido un 29,19%, lo que incentiva el uso de los abonos mensuales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE TÍTULO DE TRANSPORTE 2018/2017

Tipo de Título	2018	2017	Dif 2018/2017	Dif %	% viajes del total de títulos 2018	% viajes del total de títulos 2017	
Joven	168.945.465	154.994.137	13.951.328	9,00%	26,3%	25,4%	
Normal	257.985.053	243.979.570	14.005.483	5,74%	40,1%	40,0%	
10 viajes	133.442.035	121.457.729	11.984.306	9,87%	20,7%	19,9%	
3ª Edad	40.528.062	38.779.513	1.748.549	4,51%	6,3%	6,4%	
Sencillo	24.033.725	33.942.560	-9.908.835	-29,19%	3,7%	5,6%	
Tarjeta Azul	9.463.478	8.796.320	667.158	7,58%	1,5%	1,4%	
Infantil	4.623.109	4.244.971	378.138	8,91%	0,7%	0,7%	
Turístico	3.918.933	3.087.079	831.854	26,95%	0,6%	0,5%	
Pase Familiar	435.576	371.361	64.215	17,29%	0,1%	0,1%	
Otros (Pasos por portón, aglomeraciones...)	9.146.126	8.973.689	172.437	1,92%			
Viajeros sin Título de transporte	25.582	22.645	2.937	12,97%			
Viajeros Servicio Alternativo	4.664.709	7.753.503	-3.088.794	-39,84%			
Total viajes	657.211.853	626.403.077	30.808.776	4,92%			
					Total Abonos	75,5%	74,5%



A lo largo de 2018 se han realizado 168,9 millones de viajes con abono joven, lo que implica que este título crece un 9% con respecto a 2017.

El uso del abono joven representa un 26,3% del total de títulos utilizados para acceder a la red de Metro.

Madrid, 15 de enero de 2019

LA CONSEJERA DE TRANSPORTES,
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURAS

Fdo.: Rosalía Gonzalo López