



CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES
CON LA ASAMBLEA DE MADRID

EXCMO. SR.

Adjunto traslado a V.E. CONTESTACIÓN a la PETICIÓN DE INFORMACIÓN solicitada al amparo del artículo 18 del Reglamento de la Asamblea por la Diputada del Grupo Parlamentario Mas Madrid, Sr. Tejero Franco, que se relaciona a continuación:

– **PI 2394/20 R 4306**

Madrid 08 de julio de 2020
LA DIRECTORA GENERAL

Firmado digitalmente por: MARTÍN FERNÁNDEZ ANA ISABEL
Fecha: 2020.07.08 14:42



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 099988524628224303565

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA DE MADRID

A los efectos del art. 18 del Reglamento de la Asamblea de Madrid, se traslada respuesta del Gobierno respecto del asunto de referencia:

PETICIÓN DE INFORMACIÓN

PI 2394/20 R 4306

AUTOR/A: Héctor Tejero Franco (GPMM)

ASUNTO: copia de la última memoria de actividad disponible de la Asociación Madrid Network.

RESPUESTA:

Se adjunta la última Memoria de Actividad disponible. Año 2017.

Madrid, 20 de mayo de 2020

EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA DE MADRID



MEMORIA DE
ACTIVIDADES
2017



57
Eventos
organizados

92
Nuevos
miembros

+ de 2000
Inscritos
en nuestras
actividades

APUESTA
POR LA
INNOVACIÓN

Participación
activa en **+ de**
130 eventos

Visitas de
representantes
en **+ de 30**
países

+ de 600
Empresas
pertenece
a la RED



Documento se puede comprobar en www.madrid.org/cv
seguro de verificación: 099988572462824303565

6
Misiones
Internacionales
en
Latinoamérica
y EE.UU

6
proyectos
Europeos en
ejecución
en la Red

+ 630.000
e-mail's
comunicaron
nuestras
actividades

AYUDAMOS A
GENERAR
NEGOCIO

8
Cursos
Metodología
LEAN

+ de 9.000
seguidores
en Twitter



ÍNDICE

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

● Jornadas y eventos – Enero	4
● Jornadas y eventos – Febrero	6
● Jornadas y eventos – Marzo	14
● Jornadas y eventos – Abril	20
● Jornadas y eventos – Mayo	25
● Jornadas y eventos – Junio.....	32
● Jornadas y eventos – Julio.....	43
● Jornadas y eventos – Agosto.....	49
● Jornadas y eventos – Septiembre.....	49
● Jornadas y eventos – Octubre.....	55
● Jornadas y eventos – Noviembre.....	60
● Jornadas y eventos – Diciembre.....	70
● Nuestros datos	77

ENERO

Madrid Network se une a la Cámara Iberoamericana de Comercio para procurar oportunidades de negocio

27 de enero de 2017

Madrid Network y la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Minas formalizaron un Convenio de colaboración con el propósito de trabajar conjuntamente para detectar oportunidades de negocio en todo el mercado iberoamericano, dirigido especialmente al sector industrial.

España y Madrid tienen una importante masa crítica de empresas industriales punteras en el mercado, representadas en algunos sectores como son el de energías renovables, el aeroespacial, el de automoción y el de biotecnología, que cuentan con una alta capacidad internacional.

En este sentido, el Director General de la Cámara, Antonio Cuenca, se reunió con las responsables del Área Internacional y de Desarrollo de Negocio de Madrid Network para

trabajar en la realización de una agenda de eventos que contribuya a la detección de oportunidades en el mercado iberoamericano para presentárselas a las empresas del sector industrial durante el año 2017.



Madrid Network: Jurado en el Award Ceremony "Erasmus for Young Entrepreneurs"

26 de enero de 2017

Madrid Network formó parte jurado del Award Ceremony "Erasmus for Young Entrepreneurs".

En el evento, que organizó **Innogate to Europe**, se presentaron las claves para que los jóvenes emprendedores participen en el Programa Erasmus.

Se trata de un programa de intercambios transnacionales que ofrece, a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa, la oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.net/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565

Madrid Network asesora a las pymes sobre cumplimiento normativo o compliance

27 de enero de 2017

Madrid Network organizó una jornada con la colaboración de la Cámara de Comercio Hispano-sueca y la empresa Global Compliance Protection, bajo el título "Un Plan Compliance ¿es una ventaja competitiva para mi empresa?", con la finalidad de apoyar, asesorar y poner a disposición de las empresas la información necesaria para mejorar su día a día ante los continuos cambios sociales y legislativos.



Los encargados de realizar la ponencia durante la jornada, a la que asistieron una quincena de profesionales y representantes de empresa, fueron los abogados de Global Compliance Protection, profesionales especializados en Corporate.

Entre otros asuntos, expusieron el plan de cumplimiento normativo o compliance, que ofrece ventajas a las empresas, mejorando y asegurando su reputación, así como garantizando su seguridad jurídica, además de explicar los aspectos prácticos del Compliance y su implantación en la empresa para conseguir una adecuada gestión empresarial.

**APOYAR
ASESORAR
INFORMAR**



FEBRERO

Madrid Network y Tecnalía: promotores de los actos ELAN Network 2017

Madrid Network y Tecnalía activaron y organizaron el calendario de eventos ELAN Network que se va a celebrar en Latinoamérica a lo largo del año 2017, con el fin de dar oportunidades a las pymes de explorar nuevos mercados para conseguir nuevos socios comerciales o tecnológicos. Dichos actos están centrados en la generación de oportunidades de negocio de base tecnológica entre empresas, pymes en particular, de la Unión Europea (UE) y América Latina y el Caribe (ALC).

Durante los dos años de andadura de esta iniciativa europea, auspiciada por Madrid Network, se han generado diecinueve nuevos negocios y están en fase de negociación unos sesenta.

ELAN Network CALENDARIO de EVENTOS 2017

ABRIL							MAYO							JUNIO							
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	
						1 2	1 2 3 4 5 6 7										1 2 3 4				
3 4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15 16	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30				8 9 10 11 12 13 14	15 16 17 18 19 20 21	22 23 24 25 26 27 28	29 30 31				5 6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18	19 20 21 22 23 24 25	26 27 28 29 30				

JULIO							OCTUBRE							NOVIEMBRE							
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	
						1 2	1 2 3 4 5 6 7 8										1 2 3 4 5				
3 4 5 6 7 8 9	10 11 12 13 14 15 16	17 18 19 20 21 22 23	24 25 26 27 28 29 30 31				9 10 11 12 13 14 15	16 17 18 19 20 21 22	23 24 25 26 27 28 29	30 31				6 7 8 9 10 11 12	13 14 15 16 17 18 19	20 21 22 23 24 25 26	27 28 29 30				

Madrid Network: participante activo en los comités de Educación y Financiación de la Innovación de COTEC

Madrid Network asistió a la reunión celebrada conjuntamente entre el Comité de Educación y el Comité de Financiación de la Innovación de la Fundación COTEC, cuyo propósito es analizar el impacto de la automatización y la inteligencia artificial en el mercado de trabajo, y en los sistemas de cualificación y formación.



Los ponentes, que aportaron puntos de vista complementarios sobre el impacto de la robotización y la automatización en el mercado de trabajo, fueron el autor del informe "The future of jobs" del World Economic Forum (WEF), partners de McKinsey & Company para presentar los elementos principales del informe "A future that Works: automation, employment and productivity", y un profesor de inteligencia artificial de la Freie Universität de Berlín.

Madrid Network y COTEC promocionan la Economía Circular en Europa

Madrid Network asistió a la XI Cumbre de Cotec Europa, presidida por S.M. el Rey, junto a los jefes de Estado de Italia, Sergio Mattarella y de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa.

La cumbre fue organizada conjuntamente por la Fundación Cotec representada en España, Italia y Portugal, con la colaboración de las empresas Kreab, Ecoembes, IKEA y Gas Natural Fenosa, así como del Gobierno de la Junta de Extremadura.

El lema del encuentro fue "Innovando para una Economía Circular en Europa" al que asistieron más de 300 personas de 20 países diferentes, entre ellos, Italia, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Finlandia, Malta, Eslovenia, Eslovaquia, Reino Unido, Alemania, Grecia, Letonia, Rumania, Chipre, Austria, Estonia, Irlanda, Bulgaria y Mónaco.

Durante la cumbre se presentó el primer informe que aborda la situación de la economía circular en España, realizado en colaboración con la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), la Asociación Internacional Reciclar Ciudad (RECNET) y la Asociación para la Sostenibilidad y el Progreso de las Sociedades (ASYPS).

La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565





Madrid Network: apoyo incondicional a las ADR

Entre las actividades organizadas por el Foro ADRs, del que **Madrid Network es miembro asociado**, la ADE (Agencia de Innovación, Financiación e internacionalización empresarial de Castilla y León), presentó en Valladolid la Lanzadera Financiera de Castilla y León.

Esta iniciativa, que se inició en 2016, impulsa proyectos empresariales viables mediante un procedimiento ágil de asesoramiento integral tanto técnico como financiero. Es un instrumento de colaboración público privada que abarca varios ejes: **emprendimiento, crecimiento y reindustrialización, innovación e internacionalización.**

Con estos encuentros se favorece la colaboración regional y se buscan las mejores prácticas de todas las ADRs de España. Madrid Network, como entidad de innovación regional madrileña, está unida a este Foro y participa activamente en sus actividades.

La responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, que participó en esta reunión, expresó su voluntad de incorporar varias de esas "buenas prácticas" a la Plataforma de crecimiento de pyme industrial que está en marcha. Además explicó la misión comercial de CDTI que está coordinando Madrid Network y que se realizará los días 24 a 26 en Brasil con el incentivo de bolsas de viaje para sectores como aeronáutico, sostenibilidad, energías renovables, gestión de residuos, infraestructuras de transporte y medio ambiente.

Madrid Network impulsó la Segunda Edición del Taller de Coaching

2 de febrero de 2017

Madrid Network organizó la **Segunda Edición del Taller de Coaching** orientada a la mejora de la comunicación de la empresa, enseñando técnicas para gestionar eficazmente el tiempo, aumentar y mejorar la productividad y conseguir que las reuniones sean eficaces.



El taller fue impartido por Raquel Blázquez, Responsable de la empresa Haz que Pase, quien se encargó de exponer la metodología que se emplea en las reuniones delegadas del reconocido experto Alain Cardon, y explicó cuáles eran las nuevas habilidades que impulsan la corresponsabilidad, la delegación, la innovación, el compromiso y una participación activa en la toma de decisiones y en los resultados.

El taller, en el que participaron unas 18 personas entre representantes de empresas y de universidades, ofreció una parte dinámica para favorecer la comprensión de la materia explicada, poniendo en práctica los diferentes roles que sirven para facilitar la preparación de reuniones, optimizar el desarrollo de los encuentros y finalizar con la adopción de decisiones que conduzcan a un plan de acción consensuado.



Diagnosis y nuevas oportunidades de financiación para las empresas madrileñas

Madrid Network suscribió un Acuerdo de Colaboración con la empresa Gestión Financiera de Empresas Antolín, S.L. (GESFIE), con la finalidad de ofrecer servicios de asesoramiento en financiación para las entidades asociadas a su red, facilitando, así, la obtención de recursos financieros tanto públicos como privados para conseguir desarrollar proyectos de inversión en I+D+i.

A través de este acuerdo, Gesfie se compromete a realizar una diagnosis gratuita de la situación financiera de las empresas interesadas, un análisis de su capacidad de endeudamiento y de las posibles fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, a las que pueden acudir, como son los bancos, el crowdlending, el crowdfunding, los fondos de inversión y entidades públicas.

Cabe destacar la importancia que tienen la celebración de este tipo de acuerdos de colaboración, ya que gracias a ellos Madrid Network ayuda a proporcionar a las empresas los instrumentos necesarios para poner en marcha la consecución de fuentes de financiación.



Madrid Network y la Cámara Iberoamericana de Comercio procuran oportunidades de negocio para pymes en Panamá

16 de febrero de 2017

Madrid Network organizó junto con la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Minas, el Primer Desayuno Iberoamericano del año "Oportunidades de negocio e inversión en Panamá". El encuentro, al que asistieron veintitrés representantes de empresas interesadas en invertir en el país centroamericano, contó con la participación de la Ministra Consejera de Asuntos Económicos de Panamá, Natalia Royo, y el Director General de la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Mina, Antonio Cuenca.

La Consejera de Asuntos Económicos identificó las licitaciones que se van a publicar hasta el año 2019 con respecto a obras de infraestructuras civiles (construcción de carreteras nuevas, suministros de materiales, construcción de alcantarillados, acueductos, construcción de escuelas a nivel nacional). Además los asistentes aprovecharon la ocasión para aclarar aspectos acerca del futuro de los Tratados de Libre Comercio ante el nuevo Gobierno Americano.



DESAYUNOS IBEROAMERICANOS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN PANAMÁ 2017

16 de Febrero 2017 - 9:00 h.

Lugar: Sede Madrid Network
Pso. Castellana, 91 4ª Planta
28046, Madrid

9:00 h. Recepción de asistentes y café

9:30 h. Bienvenida
- Sra. Dña. Gema Sanz - Madrid Network
- Sr. D. Antonio Cuenca - Cámara Iberoamericana de España

9:45 h. Panamá: Oportunidades de negocio e inversión
- Sra. Dña. Natalia Royo - Ministra consejera de Asuntos Económicos. Embajada de Panamá en España

10:30 h. Cierre

Colaboran:

 **EMBAJADA DE PANAMÁ**

 **Madrid Network**

Si está interesado en asistir, puede dirigirse al dpto. de eventos:
- Teléfono: 918 319 192
- e-mail: eventos@camaraiberoamericana.org // comunicacion@madridnetwork.org



Madrid Network y la Cámara Iberoamericana de Comercio procuran oportunidades de negocio para pymes en El Salvador

23 de febrero de 2017

Madrid Network organizó, junto con la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Minas, una jornada dentro del ciclo de Desayunos Iberoamericanos, cuyo título fue **“Oportunidades de negocio e inversión en El Salvador”**. Este encuentro forma parte de las actividades previstas en el convenio firmado entre Madrid Network y la Cámara Iberoamericana para detectar formas de negocio para las empresas madrileñas en todo el mercado iberoamericano, especialmente en el sector industrial.



Al acto, que fue inaugurado por el Presidente de Madrid Network, asistieron, además de representantes de diecisiete empresas madrileñas, Jorge Alberto Palencia Mena, Embajador extraordinario y plenipotenciario de la República de El Salvador en España, Alfredo Arturo Samayoa Molina, Ministro Consejero de la República de El Salvador y el Director General de la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Minas, Antonio Cuenca.

En el transcurso de la jornada, el Ministro Consejero de la República de El Salvador se refirió a las oportunidades de inversión que El Salvador ofrece a las empresas, especialmente, en los sectores de la aeronáutica, la agroindustria, la energía, la manufactura liviana, los servicios empresariales a distancia, los textiles especializados y confección, y el turismo. Además resaltó el hecho de que El Salvador es el único país de Centroamérica que ha desarrollado un cluster de sintéticos completo, así como también enumeró las licitaciones que se van publicar durante el segundo trimestre del año en materia de energía renovable eólica, en gestión del ciclo del agua y en turismo.

Las empresas que participaron en este encuentro mostraron especial interés en iniciar negocios en El Salvador relacionados con el sector de las energías renovables.

Madrid Network actúa como Support Office en la Feria Genera 2017

28 de febrero de 2017

Madrid Network co-organizó unas jornadas de carácter internacional dedicadas a la transferencia de tecnología, organizadas conjuntamente por la **Fundación Madri+d** con el apoyo de los miembros de **Enterprise Europe Network (EEN)**, y la iniciativa de la **Comisión Europea Business Beyond Borders**. En este marco se organizó un encuentro de reuniones bilaterales entre empresas y clusters, que tuvieron lugar los días 28 de febrero y 1 de marzo.

El principal propósito de este evento era la creación de un Foro de Encuentro entre administraciones, empresas, centros tecnológicos, universidades y otras organizaciones europeas del sector de las energías renovables y el medio ambiente en el que se determinen las oportunidades de colaboración y negocio basados en la tecnología, mediante entrevistas bilaterales previamente concertadas. Inicialmente, cada participante tuvo acceso a un catálogo "online" para seleccionar aquellas ofertas o demandas de empresas que fueran de su interés para mantener reuniones bilaterales a lo largo de la jornada.

Madrid Network actuó como **Oficina de Apoyo (Support Office)** para 5 de las entidades participantes, que mantuvieron 9 reuniones bilaterales durante el encuentro, al que asistieron más de 200 participantes de 20 países diferentes.

Madrid Network organiza un taller jurídico para pymes sobre protección de datos

22 de febrero de 2017

Madrid Network organizó junto a la Cámara de Comercio Hispano Sueca, el Workshop Legal "El nuevo reglamento de protección de datos ¿estás adaptado a los cambios?", que fue impartido por José María Baños Socio Fundador de Letslaw. En dicho taller se trataron las novedades que presenta el Reglamento Europeo De Protección de Datos y la propuesta de Reglamento de ePrivacy, de obligado cumplimiento para todas las empresas que realicen tratamiento de datos personales.



FERIA INTERNACIONAL DE ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

En la Feria Genera también se organizaron encuentros bilaterales entre empresas del sector de la energía y el medioambiente (Brokerage Events), desarrollándose más de 160 reuniones con universidades, centros de investigación y clusters de más de 20 países.

Madrid Network mantuvo reuniones con instituciones como China and SouthEast Asia IPR SME Helpdesks, The EU Asia Business Link, EU SME Centre China, EU-Philippines Business Network, Eurochile y con empresas como Cleanergetic, Csc-Consuegra, Extrusiones Metálicas Europea, Global Trade And Marketing.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: 099985324628224303565

Este acto, que se organizó atendiendo a la peticiones de las empresas integrantes de la red, contó con la participación de veinticuatro asistentes, entre los que se encontraban representantes de empresas reconocidas internacionalmente y con gran repercusión mediática, así como representantes de universidades.



**ASISTEN
UNIVERSIDADES
Y EMPRESAS**

Jornada de Networking para pymes

15 de febrero de 2017

Organizada por los clusters, se realizaron encuentros **one to one** con el propósito de detectar oportunidades de negocio, encontrar socios comerciales o tecnológicos, e intercambiar productos o servicios innovadores.

A esta jornada acudieron dieciséis profesionales y representantes de empresas, que lograron fortalecer su red de contactos y obtener sinergias con otras empresas afines intercambiando experiencias con el propósito de conseguir alianzas que mejoren sus resultados y su capacidad para competir en un mercado cada vez más exigente.



Madrid Network

JORNADA DE NETWORKING
Un espacio único para contactos empresariales B2B

15 de febrero de 2017 a las 9:30 horas
Madrid Network
Paseo de Castellana, 91 - 4ª planta

**6 MINUTOS
PARA HACER NEGOCIOS**

Atro Limitado. Asistencia a la jornada previa confirmación de inscripción a comunicacion@madridnetwork.org

ORGANIZA:

CLUSTER ICT AUDIOVISUAL | FONDOS INVERSIÓN | CLUSTER REDDIA Y SISTEMAS SOCIALES | PLATAFORMA DEL ESPAÑOL

6
MINUTOS
para hacer
negocios



La autenticidad de este documento puede comprobarse en www.madridnetwork.org mediante el siguiente código seguro de verificación: 09999-2-4303565



MARZO

Madrid Network organiza ponencias sobre actualidad jurídica para las empresas madrileñas

7 de marzo de 2017

Madrid Network organizò junto con DJV Abogados una jornada para presentar y explicar determinadas cuestiones legislativas referidas a la retribución de los administradores y los derechos de separación de los socios en el caso de que no se produzca la distribución de dividendos.

Los encargados de realizar la ponencia sobre la materia, a la que asistieron trece representantes de empresas, fueron, Javier Fernández, socio de DJV Abogados, y Natalia Area, abogada Senior del Departamento de Derecho Mercantil de DJV Abogados.

Entre los asuntos tratados, se hizo referencia a la importancia de que los órganos de administración apliquen los principios de transparencia, ética y buen Gobierno ante sus socios, así como sobre la remuneración que reciben los administradores y el artículo 217 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital.



Madrid Network presenta la Primera Plataforma para impulsar la Industria madrileña

9 de marzo de 2017



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnetwork.org mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565



Madrid Network, en colaboración con empresas referentes en servicios industriales como son Impulso Industrial Alternativo y Renault-Nissan Consulting, presentó la **Primera Plataforma para impulsar el crecimiento de la Industria madrileña**, en las instalaciones de la Compañía Española de Sistemas Aeronáuticos (CESA).

Madrid Network lanza esta plataforma ofreciendo cuatro servicios punteros: **Diagnóstico de financiación en 10 días de proyectos de inversión o de I+D+i**, **Plan de charlas presenciales y webinars**; **Escaparate de Innovación de empresas tecnológicas e industriales** y **Cursos Lean Manufacturing**.



La presentación, a la que asistieron un centenar de representantes de empresas, contó con la intervención del Director General de Industria y Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Mario Buisán, el Subdirector General de Promoción Industrial y Energética de la Comunidad de Madrid, José Antonio González, Vicente Parras, de la Subdirección General de Innovación y Promoción Empresarial, la Directora de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, Gema Sanz, el Presidente y Director General de CESA, José Leal, y el Director Técnico y Comercial de la Empresa Aeronáutica, Eduardo Chamorro, quien expuso varios casos de éxito internacional relacionados con los servicios que ofrece la plataforma.

Al finalizar la presentación de la plataforma, los asistentes visitaron las instalaciones de la empresa anfitriona y pudieron conocer los últimos proyectos de fabricación y montaje que están desarrollando. CESA, empresa aeronáutica y referente internacional en el sector, suministra equipos fluidomecánicos y electromecánicos a los principales fabricantes de aviones de transporte de pasajeros, de transporte militar, aviones de combate y helicópteros (Airbus, Sikorsky, TAI, KAI, etc.).



Desayuno profesional de Madison en Madrid Network

14 de marzo de 2017

Madrid Network acogió a la empresa MADISON, multinacional española que se ha situado como un grupo de referencia nacional e internacional en servicios globales de marketing, para celebrar la jornada “**Desayuno Profesional de Turismo**”.

A dicha jornada asistieron representantes de entidades de distintos países latinoamericanos en España, Procolombia (Agencia Gubernamental del Gobierno de Colombia), Promperú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo), Proecuador (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones), Oficina de Asuntos de Comercio e Inversiones de Nicaragua y con la de la empresa TravelLoop (Empresa de soluciones tecnológicas aplicadas al turismo).



La Misión ELAN Costa Rica en la EXPOPYME 2017

17 de marzo de 2017

Madrid Network organizó una jornada informativa sobre la **Misión Elan Costa Rica**. Se trata de una misión que se desarrollará dentro del marco EXPOPYME 2017, evento regional de impacto internacional enfocado a conectar las PYMEs de Centroamérica con las europeas.



En el acto estuvo presente la Embajadora de Costa Rica en España, Doris Osterlof, quien destacó que la fuerte inversión que ha realizado en los últimos tiempos el Gobierno costarricense en Educación ha propiciado un crecimiento del 5 % de la economía del país.

Durante la jornada, en la que participaron una veintena de representantes de entidades públicas y privadas interesadas en abrir mercado en Costa Rica, intervinieron Antonio Cámara, Director de la Cámara Iberoamericana y la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, quien explicó a los asistentes cuáles eran las características de este tipo de misiones comerciales y la agenda que se ha organizado para las empresas que participen de ellas.

Madrid Network e Impulso Industrial Alternativo se unen para activar la inversión en I+D+i de las pymes

Madrid Network ha suscrito un acuerdo de colaboración con la empresa Impulso Industrial Alternativo para desarrollar y atender una serie de servicios que se ofrecen a las empresas de la red, como son un diagnóstico de financiación de proyectos de inversión o de I+D+i, la realización de Webinars informativos sobre líneas de financiación públicas y una serie de charlas presenciales en las instalaciones de Madrid Network para atender las necesidades de las empresas madrileñas.

De este modo, Impulso Industrial Alternativo, S.A. tiene la oportunidad de promocionar sus servicios entre las entidades asociadas, a la vez que Madrid Network proporciona a las empresas de su Red una serie de servicios de asesoramiento financiero para promover y desarrollar proyectos empresariales enfocados a la I+D+i, contribuyendo así a que estos finalmente puedan realizarse.



Madrid Network da apoyo al ELANBiz para asesorar a las empresas madrileñas que quieran invertir en Latinoamérica

23 de marzo de 2017

Madrid Network organizó un acto, en colaboración con la Cámara Iberoamericana de Comercio, sobre la Plataforma de Expertos en América latina al que acudieron una veintena de representantes de empresa.

Durante la jornada, María José Moran, experta en Perú del Programa ELANbiz, explicó cuáles son las oportunidades que se deben considerar para poder invertir el mercado Latinoamericano y se celebraron reuniones **One to One** entre las empresas asistentes para que pudieran intercambiar conocimientos y valorar futuras alianzas.

El Programa ELANbiz está financiado por la UE y se implementa a través de dos líneas estratégicas:

- **European and Latin American Business Services (ELAN Biz):** cuyo principal propósito es apoyar a las pymes europeas interesadas en acceder a mercados latinoamericanos, ofreciendo servicios de información integral y actualizada sobre cómo hacer negocios en países estratégicos del Latinoamérica.
- **European and Latin American Technology Based Business Network (ELAN Network):** cuyo principal propósito es la generación de oportunidades de negocio, basadas en la tecnología, entre las pymes europeas y las latinoamericanas.



Sede de Madrid Network:
Paseo de la Castellana, 61 - 4ª planta
28046 Madrid



La coordinación de ambas estrategias promoverá adicionalmente la competitividad internacional de las pymes de América Latina mediante la innovación, la transferencia de tecnología y su integración en las cadenas de proveedores globales.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: 099985324628224303565

Madrid Network organiza la jornada: la revolución de la venta experiencial y su protección internacional



Madrid Network organizó una jornada para tratar el asunto "la Revolución de la venta experiencial y su proyección internacional", junto a las empresas Biko, consultora digital, y Nóvalo, especializada en la creación de contenido multilingüe, traducción y marketing digital.

Durante el acto se abordó el tema de cómo el mundo digital está cambiando la experiencia del cliente en los puntos de venta físicos y cómo tratar de integrar los aspectos lingüísticos y culturales en la estrategia de marketing.

Diego Cenzano, CEO de Biko, destacó la importancia de reforzar el rol de las páginas web, no como herramienta de marketing, pero como herramienta de venta. Asimismo, Valentín Barrantes, CEO de Nóvalo, explicó que la lengua, la cultura y el marketing van unidas en la consecución de la venta internacional, y que lo importante es saber exactamente qué factores de búsqueda emplean los clientes en internet para encontrar una determinada empresa.

El primer desayuno europeo del año con la Innovación, el crecimiento y la tecnología trata sobre la coexistencia de las economías colaborativa y productiva

28 de marzo de 2017

Madrid Network organizó, junto a las Cámaras Europeas representadas en España, la representación en España de la Comisión Europea y el Ayuntamiento de Madrid, una jornada dentro del ciclo de Desayunos europeos de la innovación, el crecimiento y las nuevas tecnologías, con el lema "Economía colaborativa, economía productiva: dos realidades ¿Dónde se encuentran? ¿Dónde se enfrentan?".



En el acto, al que asistieron un centenar de profesionales, participaron como ponentes la responsable de Política Regional y Urbana, de la Comisión Europea, Katerina Fortun, la presidenta de la Cámara de Comercio Danesa, Marianne Koefoed, en representación de las Cámaras de Comercio Europeas en España, el Secretario General de CEIM, Miguel Garrido, la Manager de Asuntos Públicos y Relaciones institucionales de Adigital y Secretaria General de Sharing España, Sara Rodríguez. La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, Gema Sanz, fue la encargada de moderar el debate, en el que también participaron representantes de las empresas Houser y Uniplaces para explicar sus casos concretos, el rol que ha tenido la tecnología en el desarrollo de sus respectivos negocios, el éxito obtenido en tan poco tiempo y cuáles son sus expectativas en el futuro.

La jornada finalizó con una sesión de networking entre los profesionales asistentes interesados en intercambiar opiniones, experiencias y valorar la creación de futuras alianzas.



ABRIL

Madrid Network organiza un seminario para asesorar a las empresas sobre la importancia de mantener una contabilidad eficiente

5 de abril de 2017

Madrid Network organizó, en colaboración con las empresas Gesfie Consultores y SPE Asesoría, un seminario, titulado "tus números hablan ¡Escúchalos!" que fue impartido por David Antolín, Socio-Director de Gesfie Consultores y por Rafael Pelegrina, Socio-Director de SPE Asesoría.



El seminario iba dirigido a las empresas asociadas a Madrid Network con el propósito de asesorarles y proporcionarles información sobre cómo reforzar el papel de la contabilidad en el ámbito de su estrategia empresarial.

David Antolín profundizó en las estrategias que se deben seguir para elaborar un dossier financiero que resulte convincente cuando se solicita financiación a cualquier entidad inversionista. Por su parte, Rafael Pelegrina, socio de SPE Asesoría, planteó determinadas cuestiones sobre el flujo de ingresos, las estructuras de costes, las curvas de ventas, o el momento más adecuado para reforzar las acciones comerciales en una empresa.

La jornada finalizó con la presentación de un caso práctico para que los participantes pudieran debatir e intercambiar opiniones exponiendo cuál es su *know how*, lo que contribuyó a desarrollar sinergias entre los profesionales asistentes.

El modelo Madrid Network se implantará en Querétaro, México

6 de abril de 2017



Madrid Network recibió la visita de Mario Calzada, Alcalde del municipio de El Marqués, estado mexicano de Querétaro, y de su Delegación Municipal, con el propósito de informarles sobre las diferentes herramientas regionales que se emplean en Madrid Network relacionadas con la innovación.

Durante la reunión, a la que también asistieron miembros de la **Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE)**, se abordaron diversos aspectos en relación al desarrollo económico territorial y los mecanismos público/privados existentes para promover la innovación y ganar competitividad en el tejido empresarial. Por su parte, la responsable de Desarrollo de Negocio se encargó de explicar en detalle el modelo de Madrid Network .



Por último, el alcalde de Querétaro señaló su ciudad como un importante punto de concentración industrial y tecnológica, y expresó su interés por conseguir alianzas con empresas industriales y tecnológicas madrileñas, además de establecer una colaboración con la Asociación Madrid Network con el propósito de aplicar el modelo en su municipio.

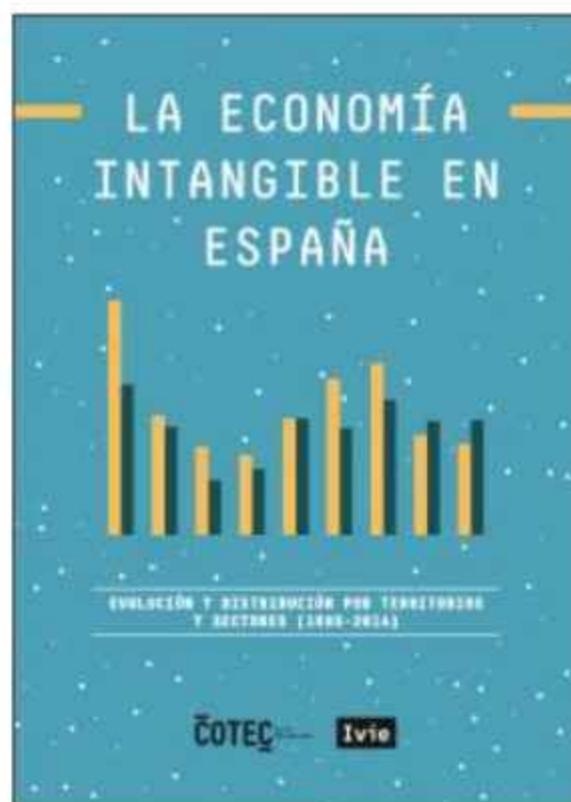
Presentación del primer proyecto internacional sobre economía intangible en España

25 de abril de 2017

Madrid Network acudió a la presentación del Informe "**La economía intangible en España. Evolución y distribución por territorios y sectores (1995-2014)**", que tuvo lugar el 25 de abril en la sede de la Fundación Cotec.

Este informe, que es el resultado de la colaboración entre el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y la Fundación Cotec, es el primer proyecto internacional que muestra en detalle las dotaciones de activos intangibles por regiones, características de la economía del conocimiento. Los activos intangibles (I+D, capital organizativo, formación en el puesto de trabajo, entre otros) son una parte fundamental para la consolidación de la innovación en las empresas y la mejora de su productividad, elementos a los que no se les ha dado la debida importancia en Europa y particularmente en España.

Asimismo, se presentó una base de datos que permite cruzar información anual (desde el año 1995) sobre la inversión que se ha realizado en las 17 comunidades autónomas, Ceuta y Melilla con respecto a distintos tipos de activos intangibles en un total de 27 sectores de actividad.



Madrid Network inicia con COTEC una serie de reuniones de trabajo sobre la fiscalidad de la I+D+i en España

Madrid Network participó en la **primera reunión del grupo de trabajo sobre la fiscalidad de la I+D+i en España** que ha organizado la Fundación Cotec.

El grupo de trabajo, creado y coordinado por el Director de Estrategia de Servicio de F. Iniciativas, consultoría integral en el sector de la financiación de la I+D+i, cuenta con representantes de una treintena de entidades públicas y privadas que forman parte del Patronato de Cotec.

Durante los próximos meses se seguirán celebrando las sesiones de trabajo, que concluirán con la redacción de un informe que presentará datos, análisis y propuestas sobre diferentes cuestiones relacionadas con la I+D+i: políticas fiscales y su impacto sobre la inversión privada; la seguridad jurídica en el ámbito de las deducciones, y la calificación del *software* como I+D desde la perspectiva fiscal.

Difusión sobre ayudas públicas al fortalecimiento de la Competitividad y la Reindustrialización

20 de abril de 2017

Madrid Network en colaboración con la empresa Impulso Industrial Alternativo, organizó un Webinar para difundir información sobre las ayudas públicas previstas en la **Convocatoria 2017 de apoyo financiero a la inversión en Reindustrialización y Fortalecimiento de la Competitividad Industrial**.

Se trata de una actividad realizada en el marco del acuerdo de colaboración que han suscrito ambas entidades, con el fin de prestar servicios de información y apoyo a las empresas asociadas a Madrid Network, quienes pueden realizar todas las consultas que precisen durante el transcurso del Webinar, e incluso remitirles información y documentación sobre los proyectos que están en desarrollo para que les confirmen la posibilidad de acceder a una ayuda de estas características o, por el contrario, redirigirlas a otro tipo de convocatoria financiada con fondos públicos.



IMPULSO **WEBINAR** **cotec**

Convocatoria 2017 de apoyo financiero a la inversión en el marco de la política pública de Reindustrialización y Fortalecimiento de la Competitividad Industrial

Fecha: Jueves 20 de abril de 10 a 11 horas
 Inscripción: www.impulso.es/webinar
 Usuario: RCI200417
 Contraseña: RCI200417

INSCRIBETE

Madrid Network: coordinador en la Misión de Cooperación Tecnológica Internacional de CDTI en Sao Paulo

24 - 27 de abril de 2017

Madrid Network participó como coordinador de las ayudas para la Misión de Cooperación Tecnológica Internacional organizada por el CDTI y liderada por el ICEX España Exportación e Inversiones, celebrada en la ciudad de Sao Paulo (Brasil) durante los días 24 a 27 de abril. Madrid Network actuó como organismo intermedio, encargado de gestionar la Misión de Cooperación Internacional. Los sectores prioritarios, pero no excluyentes, participantes en la misión fueron el aeronáutico, el de energías renovables, el de gestión de residuos, el de infraestructuras de transporte y el de medio ambiente.



Este primer Encuentro Empresarial España-Brasil, al que asistieron 71 representantes de empresas españolas y 250 representantes de compañías brasileñas, fue inaugurado por el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y contó con la presencia de la Secretaria de Estado de Comercio de España, el Vicepresidente de CEOE, miembros del Gobierno Brasileño y otras autoridades tanto españolas como brasileñas.

El propósito de este encuentro es promover la conexión de las compañías españolas con las oportunidades de negocio e inversión que ofrece el mercado brasileño.



Asesoramiento legal a empresas con los desayunos de actualidad jurídica

28 de abril de 2017

Madrid Network ha impulsado un ciclo de desayunos jurídicos para informar las novedades legislativas a las empresas madrileñas y sus socios de la red.

En esta ocasión, Madrid Network, en colaboración con DJV Abogados, se expuso el tema: **“La Responsabilidad de los Administradores por deudas de la sociedad”**.



La jornada comenzó con la intervención de la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, posteriormente intervino Antonio Puerta, Socio de DJV Abogados, quien se encargó de realizar la presentación e introducción de la jornada. A continuación, Juan Carlos Hernández, Abogado Senior, de DJV, se encargó de exponer la materia objeto del encuentro.

El propósito de este seminario fue transmitir a los empresarios y profesionales aspectos y detalles sobre los deberes que deben cumplir los administradores en las sociedades. Para ello se analizó el concepto de responsabilidad general, recogido en los artículos 236 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital (LSC), así como los casos de responsabilidad especial establecidos en el artículo 363 de la LSC, basándose la explicación en ejemplos prácticos de situaciones habituales que se dan en las sociedades.



MAYO

Webinar Convocatoria LIFE 2017

En el marco del acuerdo de colaboración suscrito entre Madrid Network e Impulso Industrial Alternativo con el fin de prestar servicios de información y apoyo a las empresas asociadas a la Red, durante el mes de mayo se han organizado las siguientes webinars:

- Características y novedades de la Convocatoria 2017 del Programa Life:** la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea concede apoyo financiero a proyectos de demostración que permitan poner en práctica, actualizar y desarrollar las diversas políticas y legislaciones medioambientales de la Unión Europea. Se financian acciones relacionadas con cambio climático (reducción de emisiones de CO₂, eficiencia energética), agua, aire, suelos, medio ambiente urbano, ruido, productos químicos, medio ambiente y salud, recursos naturales y residuos, bosques, innovación y enfoques estratégicos con valor añadido europeo.
- Convocatoria 2017 del Programa Consorcios de Investigación Empresarial Nacional (CIEN):** organizado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), es un programa destinado a financiar grandes proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental, en colaboración con agrupaciones empresariales y orientados a la realización de una investigación planificada en áreas estratégicas de futuro y con una potencial proyección internacional.
- Convocatoria 2017 de los Programas de Reindustrialización y Fortalecimiento de la Competitividad Industrial:** convocado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad para la concesión de apoyo financiero a la inversión empresarial para el desarrollo industrial y dotado con un presupuesto superior a los 600 millones de euros.



En estas video conferencias, que se pueden seguir de forma presencial en las instalaciones de Madrid Network o vía on-line, los asistentes pueden plantear todas las dudas que consideren necesarias porque se aclaran en el momento. La idea es poder intercambiar conocimientos y conseguir que los proyectos innovadores consigan financiación y puedan desarrollarse.



Presentación de la Plataforma para promover el crecimiento de la industria madrileña en el Corredor del Henares

10 de mayo de 2017



Madrid Network, en colaboración con las empresas Impulso y Renault-Nissan Consulting, presentó en las instalaciones de la empresa Escribano Mechanical & Engineering "la Plataforma para impulsar el crecimiento de la industria madrileña", que contó con la presencia de un centenar de representantes de empresas e instituciones públicas.

En este acto de presentación intervinieron el Vocal Asesor de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, un representante de la Subdirección General de Innovación y Promoción Empresarial de la Comunidad de Madrid, el Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, un representante de Marsi Bionics y representantes de la empresa anfitriona, Escribano Mechanical & Engineering.

La Plataforma se puso en marcha en el mes de marzo y ofrecía cuatro tipos de servicios a las empresas: un diagnóstico de financiación en 10 días de proyectos de inversión o de I+D+i, Cursos Lean Manufacturing, Webinars y un Escaparate de Innovación de empresas industriales y tecnológicas.

Con esta iniciativa, Madrid Network se mantiene en su apuesta por Apoyar a la industria madrileña y elevar su calidad en un mercado cada vez más exigente y competitivo.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv/ mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565

Perú: Misión del proyecto ELAN Network

18 de mayo de 2017

Madrid Network organizó una sesión para informar a las empresas acerca de la **Misión ELAN Network Perú** que tendría lugar en Lima en el mes de julio y con el propósito de la detección de oportunidades de negocio. En dicha jornada participaron una quincena de representantes de empresas de distintos sectores de actividad, además de representantes de entidades peruanas interesados en abordar las necesidades sectoriales que presenta su mercado, entre los que destacan las renovables, las TICs y todo lo relacionado con el servicio urbano sostenible.

En esta ocasión, se contó con la presencia del Consejero Económico Comercial de la Oficina Comercial de la Embajada del Perú en España, Bernardo Muñoz, quien se refirió al alto índice de crecimiento económico que está experimentando el mercado peruano, en el que actualmente tienen cabida los grandes proyectos de inversión en transportes, telecomunicaciones, minería, energía, salud o educación, aunque, al mismo tiempo, también necesita cubrir un déficit de más de 16.000 profesionales en el sector de las TICs.

Posteriormente, la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó en qué consistirá la misión en Lima del Elan Network que se está organizando para los días 3 y 4 de julio en torno a la temática "**soluciones tecnológicas para un crecimiento urbano integral**" y que contará con mesas sectoriales, "elevator pitches", sesiones de co-creación y reuniones bilaterales.

El cierre del acto lo realizó Antonio Cuenca, Director General en la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Energía y Minas, quien también destacó la corriente económica positiva que se está viviendo en el país, el gran aumento de la clase consumidora, y, por otra parte, el impacto que está produciendo la Marca España, todos ellos alicientes a la hora de apostar por el mercado peruano.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnetwork.org mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565

Argentina avanza en la liberalización comercial y abre oportunidades de negocio gracias al proyecto ELAN Network

23 de mayo de 2017

Madrid Network organizó una jornada informativa sobre el evento ELAN Network que se va a desarrollar durante los días 27 y 28 de junio en Buenos Aires. ELAN Network es un proyecto financiado por la Unión Europea y liderado por Tecnalía del que Madrid Network es socio. Entre sus actividades organiza eventos para generar oportunidades de negocio de base tecnológica que en este caso cuenta con el soporte financiero de CDTI.



Sebastián Laino, Responsable de la Oficina Comercial de la Embajada de Argentina en España, explicó cuáles eran las actuales oportunidades de negocio e Inversión en el país. Por otro lado, el Jefe del Área Iberoamericana del CDTI, se refirió a los proyectos IBEROEKA como instrumentos de apoyo a la cooperación tecnológica empresarial en Iberoamérica. Esta iniciativa en la que participan 19 países de América Latina, Portugal y España, se incluye dentro del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el desarrollo (CYTED).

Por su parte, la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network dió detalles sobre el evento ELAN Network que se celebraron en Buenos Aires y qué sectores son prioritarios, entre ellos, Energías Renovables, Industria 4.0 y TICs. La agenda incluyó presentación de retos y tendencias en Argentina, presencia de Clusters y pymes europeas, además de mesas sectoriales, todo ello bajo el liderazgo de Tecnalía, con el principal objetivo de generar oportunidades de negocio basadas en la tecnología entre PYMEs europeas y latinoamericanas. Finalmente el Director en la Cámara Iberoamericana de España de Comercio, Industria, Transporte, Energía y Minas, destacó los recursos naturales (cobre, gas, petróleo) que posee Argentina, así como, una mano de obra cualificada y competitiva.

La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cvs mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565

Segunda edición Digital Business World Congress (DES)

23 de mayo de 2017

Madrid Network participó en la segunda edición de la **Feria Digital Business World Congress (DES)**, a través del stand de **Enterprise Europe Network (EEN)**, red impulsada por la Comisión Europea para apoyar a las pymes con vocación internacional. En el transcurso de la Feria DES, Madrid Network facilitó información individualizada a los participantes que lo solicitaron y distribuyó documentación para presentar y dar a conocer sus servicios.

Esta segunda edición de la Feria Digital Business World Congress se ha convertido en el mayor encuentro sobre transformación digital mundial, atrayendo a más de 18.000 profesionales de 15 países en busca de socios tecnológicos. En este aspecto, se congregaron instituciones públicas y líderes de la industria tecnológica internacional, más de 300 empresas en total, entre ellas Amazon, IBM, Intel, Ericsson, Everis, Redhat, T-Systems, Deloitte o Accenture. Durante la feria se mostraron nuevas tecnologías y proyectos innovadores, se ofrecieron encuentros de networking, ponencias y talleres, con los que se consiguió la interacción entre los asistentes.



La industria Madrileña avanza hacia 4.0

26 de mayo de 2017

Madrid Network organizó un **curso práctico sobre metodología Lean y Six Sigma**, que fue impartido por expertos de la empresa Renault-Nissan Consulting España en las instalaciones de Madrid Network. El curso contó con la asistencia de una treintena personas provenientes de empresas de diferentes sectores interesados en aprender esta metodología, que se centra en mejorar la rentabilidad y la productividad, manteniendo un alto nivel de satisfacción del cliente mediante la mejora de sus procesos.



El curso fue fundamentalmente práctico y los asistentes pudieron resolver sus dudas y avanzar en el uso de herramientas estadísticas que les permitirán conocer mejor sus procesos y mejorar sus principales indicadores.

Habida cuenta del interés y aceptación que ha tenido esta metodología entre las empresas de la Red, se han organizado para los próximos meses otras siete sesiones: **Lean Start up, Lean Design, Lean Manufacturing, Lean Manufacturing, Lean Logistics, Lean Services, Liderazgo en entornos Lean.**

España HUB Europeo para Latinoamérica en el ciclo de Desayunos europeos de la Innovación, el Crecimiento y la Tecnología

26 de mayo de 2017



Dentro del ciclo de los Desayunos Europeos de la Innovación, el Crecimiento y la Tecnología, Madrid Network organizó, junto a las Cámaras de Comercio Europeas y en colaboración con la representación en España de la Comisión Europea, una jornada titulada **"España HUB europeo para Latinoamérica: Oportunidades de acceso y vías de financiación"**.

La jornada atrajo a más de un centenar de representantes de empresas de diferentes sectores, todos ellos interesados en saber cuáles son las oportunidades de negocio que ofrece Latinoamérica.

En cuanto a las ponencias, contó con la intervención de representantes de instituciones públicas y de empresas privadas, en concreto con Javier Ruiz, Viceconsejero de Innovación de la Comunidad de Madrid; Fernando Salazar, Subdirector General de Fomento Financiero para la Internacionalización del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad; por parte del Ayuntamiento de Madrid acudió Almudena Morales

(de Madrid Emprende), el Jefe del Área Iberoamericana, dentro de la Dirección de Programas Internacionales de CDTI, el Director del Banco Europeo de Inversión en España, la Subdirectora del Área Comercial y de Desarrollo de Negocio de COFIDES, la Presidenta de la Cámara Hispano Danesa y de las Cámaras Europeas, y la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network.

Por último, las empresas KREAB, Cement International Technologies, Iuris Corporate y MRI international, expusieron su experiencia empresarial en el mercado latinoamericano.

Mediante esta jornada, impulsada y organizada por Madrid Network, se canalizaron oportunidades de negocio y contactos de relevancia para las empresas interesadas en el mercado latinoamericano, ofreciéndose de enlace entre las empresas y las instituciones públicas.

La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnetwork.org/ mediante el siguiente código de verificación: 099988532-62822-4303566





Los Beneficios de practicar Mindfulness en el trabajo

31 de mayo de 2017

La sede de Madrid Network acogió una charla informativa sobre **los beneficios de la práctica del Mindfulness**. Cristina Jardón, Pedagoga y Coach, experta en Inteligencia Emocional y Mindfulness, nos explicó qué es la capacidad de prestar atención de lo que se está realizando en cada momento, y qué se puede desarrollar con el entrenamiento utilizando diferentes técnicas.

La jornada comenzó con un ejercicio práctico, en el que los asistentes realizaron una técnica de relajación, guiada por la experta en la materia. Para después de la misma poner en común las sensaciones percibidas.



Tras la práctica, Jardón se centró en los beneficios de su utilización en los entornos laborales, haciendo hincapié que la práctica de Mindfulness en el trabajo favorece la prevención del estrés y la desatención, mejorando notablemente los niveles de calma y serenidad. Su uso no sólo aporta beneficios individuales, sino también a nivel grupal y organizativo. Mejorando la regulación emocional, la atención, el compromiso, la motivación, la creatividad, la empatía y las relaciones entre los compañeros, repercutiendo en una mejora real para la empresa en productividad y reducción de costes por bajas laborales.

Ya son muchas las empresas que tienen programas de iniciación, basados en meditación y otras técnicas para el desarrollo de la inteligencia emocional, como Google, Apple, Toyota, Nike, eBay, Twitter, General Mills, AOL, Huffington Post.

JUNIO

Décima Conferencia Anual de los socios españoles de Enterprise Europe Network

8 y 9 de junio de 2017

Los socios españoles de la red Enterprise Europe Network (EEN) se reunieron en Barcelona para celebrar su décima reunión anual.

La red cuenta actualmente en España con 56 socios agrupados en 9 consorcios territoriales. Trabajando en red junto con las cerca de 600 entidades que

integran la red a nivel internacional, los socios de EEN unen sus fuerzas para ayudar a las PYMEs europeas con vocación internacional a innovar y hacer crecer sus negocios a través de servicios de información y asesoramiento, misiones internacionales, eventos de matchmaking y transferencia de tecnología, entre otras actividades.

En el periodo 2015-2016, el 17% de los acuerdos de partenariado alcanzados por empresas gracias a los servicios de la red fueron propiciados por sus nodos españoles, que facilitaron la consecución de 546 acuerdos comerciales y de transferencia de tecnología.

Durante la reunión anual se celebraron sesiones plenarias en las que se revisaron los objetivos para el nuevo periodo de ejecución 2017-2018 y se intercambiaron pautas y buenas prácticas para la continua mejora del funcionamiento de la red. Asimismo, se celebraron sesiones paralelas de grupos de trabajo sobre servicios de apoyo a la innovación, a la internacionalización, al intercambio de perfiles tecnológicos y comerciales o la canalización del feedback de las PYMEs hacia los servicios de la Comisión Europea para una mejor adecuación de la normativa europea a sus necesidades reales.

Madrid Network, como miembro de Enterprise Europe Network (EEN), apoya y asesora a las PYMEs en su crecimiento internacional.

Café au light es un proyecto de desarrollo rural a través de la electrificación en la República de Guinea

12 de junio de 2017



Cleanergetic, empresa adherida al **Grupo Leading Business de Madrid Network**, presentó un proyecto de desarrollo rural en Guinea, junto con **CIEMAT** y **UDECOM**. La Directora Adjunta de Operaciones, acudió a la presentación del mismo.

El proyecto se lanzó en febrero de 2017 y en torno al otoño comenzó con la comercialización de 240 toneladas de granos de café verde, para ser vendidos directamente a los clientes europeos, a partir de un acuerdo que ha sido



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565



firmado con tres aldeas de Guinea, de la provincia de N'Zérékoré, para ayudarles a vender los granos de café; hay otros 40 pueblos que han expresado su interés en participar en el proyecto y un potencial de 500 pueblos adecuados en el ámbito.

El objetivo y la misión del equipo que desarrolla el proyecto es proporcionar acceso de energía limpia, asequible y conveniente a la gente en África. Este acceso a la energía contribuirá a un desarrollo social y económico rápido y eficaz de las comunidades en las que se trabaje. La clave del éxito es vender productos locales en el mercado, para financiar la electrificación y la generación de la infraestructura necesaria.

Reunión del Grupo Temático de Clusters de EEN en Madrid Network

13 y 14 de junio de 2017

**PARTICIPAN
12 PAÍSES
EUROPEOS**



Madrid Network organizó en Madrid la reunión anual del Grupo Temático de Clusters de Enterprise Europe Network (EEN), en la que participaron 17 miembros de la red, de 12 países europeos (Dinamarca, Austria, Italia, Serbia, Alemania, Reino Unido, Hungría, Lituania, Turquía, Rumania, Francia y España).

La reunión se realizó en coordinación con el evento organizado por el Cluster ICT-Audiovisual de Madrid en el marco del proyecto europeo CECIL titulado: "Clusters, Motor de crecimiento", celebrado el 13 de junio por la mañana en la sede de la Comisión Europea en Madrid.

Madrid Network En este evento se presentaron casos de éxito en la colaboración público-privada que han impulsado el crecimiento en la competitividad de una determinada zona geográfica. Dos de los miembros del Grupo Temático de EEN, Iván Boesso (Veneto Innovazione, Italia) y Susanne Baden-Jorgensen (Agro Business Park, Dinamarca) intervinieron como ponentes compartiendo su experiencia en la implementación



de las políticas de clusters en sus respectivas regiones, con el objetivo de facilitar el debate y el intercambio de buenas prácticas en materia de clusters y colaboración público-privada entre las distintas regiones europeas participantes en el encuentro.

Verónica Buey, del Cluster ICT-Audiovisual, presentó el proyecto CECIL y cómo éste impulsa la excelencia en la gestión de clusters para prestar servicios que ayuden a las empresas a ser más competitivas y a internacionalizarse. La jornada concluyó con la presentación del caso de la ciudad de Bilbao como ejemplo de colaboración público-privada con unos resultados excelentes, por parte de Eva Salcedo, del Ayuntamiento de Bilbao.



La cooperación con los clusters está adquiriendo un papel cada vez más destacado para la Red Enterprise Europe Network (EEN). Con el objetivo de apoyar y reforzar la competitividad y la internacionalización de las PYMEs europeas, los clusters se presentan como una herramienta clave para adecuar los servicios de apoyo a lo que las PYMEs realmente necesitan y para prestarlos de forma más efectiva.

Durante la reunión del grupo, tras el evento y el día siguiente, se revisaron los objetivos de los Grupos Temáticos en el seno de la red, el recorrido desde la inauguración de este grupo en junio de 2016, así como los objetivos y las actuaciones a realizar de forma conjunta en los próximos meses, desde la actualización de la guía interna para promover la colaboración entre EEN y los clusters en beneficio de las PYMEs que forman parte de los mismos, hasta la organización de talleres específicos, encuentros de match-making y la difusión de buenas prácticas para el aprendizaje continuo de los profesionales en su colaboración con los clusters europeos.

Jornada de presentación de la Estrategia RIS3 y del Plan Regional de Investigación científica y Tecnológica (V PRICIT) de la Comunidad de Madrid

14 de junio de 2017

La estrategia RIS3 y el Plan Regional de Investigación Científica y Tecnológica fueron los ejes centrales de la jornada organizada por **CSIC** y que contó con los principales agentes de la innovación y la investigación regional

Inaugurada por el **Consejero de Educación, Juventud y Deporte, D. Rafael Van Grieken** y la **Vicepresidenta de Investigación Científica y Técnica del CSIC, Dña. Cristina de la Puente**, se dividió en dos bloques:

El Bloque 1, centrado en RIS 3 - CM y El Bloque 2, V PRICIT y estructuras regionales de apoyo a la I+D+i.



Una interesante jornada donde se dieron las visiones de la Comisión Europea y el Gobierno regional tanto desde la perspectiva económica como de investigación. Por parte de la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid, se presentó el proyecto **Madrid Tech**, donde una de las prioridades es la atracción y retención de talento.

En el segundo bloque de estructuras regionales de apoyo a la I+D+i, Dña. Gema Sanz, la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network expuso las líneas estratégicas y actividades de la Red, cuyo objetivo es el crecimiento empresarial a través de el conocimiento y la innovación. Como red de Clusters y Parques Tecnológicos regionales tiene más de 600 asociados intersectoriales y sus líneas principales de trabajo se centran en la búsqueda de financiación, y búsqueda de partners tecnológicos o comerciales. Destacó especialmente la **Plataforma para Crecimiento de la Industria** puesta en marcha en este 2017.



Así mismo, subrayó que el foco de la entidad se centra en la empresa con el apoyo de otros agentes como son los centros de conocimiento y la administración, **"sin empresa no hay proyecto"** destacó.

Otra de las líneas prioritarias en este 2017, es la **apuesta del mercado latinoamericano** donde Madrid Network es socio de red del Proyecto ELAN Network financiado con fondos europeos y que incentiva la búsqueda de mercado con agendas sectoriales y bolsas de viaje en siete países de destino.

Desde Madrid Network trabajamos para hacer realidad esa conexión entre la empresa y los centros de conocimiento e investigación para que ninguna oportunidad científica deje de convertirse en oportunidad económica.

Taller de Planificación y Educación Financiera para micropymes

15 de junio de 2017

La sede de Madrid Network acogió el Taller de Planificación y Educación Financiera, impartido por Eurolloyd Ahorro y Protección Asesores, donde se explicaron conceptos básicos sobre cultura financiera.

Al taller asistieron diferentes empresas y entidades que pudieron adquirir las nociones fundamentales y los conocimientos necesarios encaminados a aminorar los riesgos a la hora de apostar por nuevas líneas de inversión centrado especialmente en autónomos y micropymes.





La falta de educación financiera hace en algunos momentos que las decisiones empresariales no sean las correctas.

En la jornada también se explicaron opciones de inversión a largo plazo en Renta Variable global (Bolsa Global) como alternativa de inversión que deben cumplir 3 conceptos básicos: **Diversificar – Promediar – Largo Plazo.**

La historia económica demuestra que la economía se mueve por ciclos, con bonanzas y recesiones que se suceden, pero siempre con una tendencia positiva en el largo plazo.

Los alumnos del taller conocieron los pasos para tener una buena economía empresarial y personal equilibrada.

Webinar – Fondo Nacional de Eficiencia

15 de junio de 2017

Con motivo de la publicación de la convocatoria de las ayudas del programa PYME y Gran Empresa del sector industrial del Fondo Nacional de Eficiencia Energética, hemos realizado un webinar para resolver dudas y explicar las características de las mismas.

El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA), convoca estas ayudas que van dirigidas a empresas del sector industrial para la realización de actuaciones de mejora de eficiencia energética e implementación de sistemas de gestión energética para reducir el consumo de energía en los procesos industriales.

Esta convocatoria cuenta con un presupuesto de 63.759.000 €

Los asistentes que se desplazaron a la sede de Madrid Network para ver la retransmisión, interactuaron realizando preguntas sobre la convocatoria. Los webinars periódicos que imparte nuestro socio Impulso, son uno de los servicios con los que cuenta nuestra Plataforma para el crecimiento industrial



Desayuno de Actualidad Jurídica: El desarrollo del Compliance

20 de junio de 2017

En esta nueva cita de los Desayunos de Actualidad Jurídica que organizamos desde Madrid Network en colaboración con DJV abogados, tratamos sobre el Desarrollo del Compliance, las últimas novedades Jurisprudenciales y la norma UNE 196001 en materia de riesgos penales.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, abrió la jornada agradeciendo a las empresas asistentes su participación en este tipo de actividades; las cuales son de especial interés para los asociados, a los que se les da la oportunidad de conocer y resolver sus dudas de la mano de los mejores expertos.

Juan Fernández baños, Abogado en DJV expuso que los empresarios españoles están asistiendo a un rápido e importante cambio en nuestra cultura de cumplimiento normativo de control de los riesgos en la empresa.

Por su parte, Marta Ruíz-Olmos, Abogada en DJV, resolvió cuestiones que preocupan a todo empresario como: ¿ Puedo escapar de esa responsabilidad penal, si mi empresa comete un delito?, también explico el conjunto de medidas encaminadas a hacer que tanto los programas de Compliance penal, planes de prevención de riesgos penales sean perfectamente aplicados y que realmente funcionen y sirvan para el fin en el que fueron diseñados.

Las empresas que asistieron participaron activamente planteando cuestiones e inquietudes, que fueron resueltas por el equipo de DJV abogados.



Taller de Innovación y Tecnología, Aprende y Ayuda

20 de junio de 2017



Dentro del ciclo de actividades desarrolladas por los socios del grupo **Leading Business**, la empresa SPE Asesoría presentó su taller "INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA: APRENDE Y AYUDA", destinado a empresas del sector de desarrolladores de sistemas.

SPE Asesoría son expertos en el asesoramiento a Start-ups y de TICs (empresas tecnológicas) consolidadas, en acciones que se traducen en unos beneficios claros: ahorro de tiempo, dinero y mejora de los resultados de la empresa.

Entorno a la mesa de trabajo se reunieron seis empresas para compartir conocimiento (aprender de innovación y tecnología, y ayudar a otros empresarios), posibles nuevas colaboraciones entre ellas (mejorar nuestras ventas, productividad y resultados), oportunidades de negocio (Inversión en nuevos proyectos, nuevos clientes o nuevas áreas de negocio).

Las conclusiones más significativas del taller fueron las siguientes:

- Es bueno mantener una relación directa entre Cliente y Proveedor.
- Los canales de venta han cambiado y hay que estar actualizado y visible en ellos.
- Hacer Networking a través de jornadas monográficas similares es de utilidad para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas, encontrar nuevos inversores/socios, búsqueda de proyectos comunes e internacionalización para fortalecerse trabajando en equipo.

Entre las empresas que asistieron al taller se encontraban: Intelygenz, Exevi, Netzima, Massphoning, Amigo Informático y Smidcloud, que lograron cerrar reuniones para futuros proyectos.

COTEC reúne a 30 de sus patronos en una jornada en torno a la Economía de Datos

21 de junio de 2017

Madrid Network asistió a la reunión en torno a la Economía de Datos como miembro del Patronato de la **Fundación COTEC**

Los datos se han convertido en un recurso esencial para el crecimiento económico, la creación de empleo y el progreso social. Para obtener su máximo potencial es necesario, además de incluirlos en portales especializados, favorecer su accesibilidad y difusión. Solo así servirán como base para la creación de nuevos servicios a los usuarios.

Esta es la premisa fundamental del estudio: medir la reutilización de datos y su impacto económico, uno de los 16 proyectos seleccionados entre las más de 2.000 candidaturas que se presentaron a la primera edición del Programa de Innovación Abierta (PIA) de Cotec. El proyecto lo coordina Alberto Abella, investigador de la Universidad Rey Juan Calos y Senior Manager de la consultora Desidedatum.

Las conclusiones preliminares de este estudio se presentaron en el Comité de Financiación de la Innovación de Cotec, presidido por el vicepresidente de CaixaBank, Antonio Massanell. El encuentro contó con la asistencia de una treintena de representantes del Patronato de Cotec, tanto empresas (Telefónica, BBVA, Gas Natural Fenosa, Acciona, Iberdrola, entre otras), como administraciones



La Industria Crece en la Universidad: Plataforma para el Crecimiento de la Industria Madrileña

23 de junio de 2017

Madrid Network y la ETS de Ingenieros Industriales de la UPM presentará un nuevo servicio para la Industria Madrileña: Los Diagnósticos Tecnológicos.



Bajo el título de la Industria Crece en la Universidad se presentó en el Campus de la **Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid**, una nueva herramienta de **DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO** para acercar el camino hacia la industria 4.0.

La apertura institucional corrió a cargo del Rector de la Universidad Politécnica de Madrid, D. Guillermo Cisneros Pérez, el Consejero de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid, D. Rafael Van Grieken y el Director de la ETSII, D. Emilio Minguez Torres. En sus intervenciones manifestaron lo importante que es avanzar en las relaciones con las empresas y que se produzca una verdadera transferencia de conocimiento que llevará a un crecimiento económico. Están cambiando los parámetros de demanda en las empresas, se empiezan a requerir ingenieros para hacer el proyecto que la industria necesita. El Consejero de Educación, Juventud y Deporte destacó la iniciativa del Gobierno regional de los Doctorados Industriales que se va a poner en marcha.





A continuación, la Directora de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó las características de la **Plataforma de Crecimiento para la Industria Madrileña**, puesta en marcha en marzo de 2017, disponía de los siguientes servicios: Diagnóstico de Financiación y Tecnológico, Webinars, Escaparate de innovación y Cursos de Lean. El objetivo de esta herramienta es ayudar especialmente a la pyme madrileña en tres frentes: Financiación, Tecnología y Mercado.

El Responsable de Renault-Nissan Consulting, D. Victor Elviro, explicó las diferentes sesiones de LEAN que tendrán lugar a lo largo de 2017, haciendo hincapié en la próxima sesión sobre Lean Start up y donde un jurado evaluará los proyectos. Este programa además contará con un servicio gratuito personalizado de visita a las empresas.



A continuación, D. Joaquín Ordieres Mere, Catedrático de proyectos de la ETSII explicó el nuevo servicio de **Diagnóstico Tecnológico** que se va a poner en marcha. El servicio oferta la posibilidad de que las pymes industriales planteen sus demandas de diagnóstico en I+D+i o Industria 4.0, a través de un cuestionario online.

El cuestionario será evaluado por el abanico de docentes multidisciplinar de la Escuela, que identificará las necesidades de implementación tecnológica en el entorno de la industria 4.0. Ello incluirá una visita a la empresa.

Por su parte, el Subdirector General de Promoción Industrial de la Comunidad de Madrid, D. José Antonio González Martínez dio una visión sobre la industria madrileña, que en estos momentos representa el 10% del PIB regional con más de 17.000 empresas. La Comunidad de Madrid es líder europeo en sectores de alta tecnología: Aeronáutico, Aeroespacial, TICs o Biotecnología, sólo por detrás de Ile de France. El empleo que absorbe la industria es de 250.000 empleados. Así mismo explicó las líneas de ayuda del Gobierno regional.

En la mesa debate sobre **"Cómo Avanzar en Proyectos Académicos - Industriales"** participaron, tanto el personal académico de la Escuela, como del sector Industrial y quedó de manifiesto que hay pocos proyectos colaborativos, que aún hay mucho recorrido que hacer. Por parte de las Universidades, hay que dar a conocer más sus capacidades y seleccionar muy bien el perfil del alumnado, que no sólo tenga aptitud sino actitud a la hora de formar parte de un proyecto industrial.



Misión ELAN Network Argentina

27 y 28 de junio de 2017

Bajo el título de **Nuevos Negocios Tecnológicos entre Europa y Argentina para abordar retos de la industria 4.0, Energía y otros Sectores Estratégicos**, tuvo lugar la primera sesión de este encuentro. El objetivo es generar oportunidades de negocio y crear redes sólidas empresariales.

Con la participación de **60 Pymes europeas, 23 de ellas españolas**, se desarrolló la jornada en la que se explicaron los mecanismos y convocatorias que desde la U.E están ya en marcha. Así mismo el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial Español, que apoya esta misión destacó que la próxima semana saldrá la séptima convocatoria bilateral entre España y Argentina.



Distintos organismos argentinos, explicaron los retos y tendencias en los sectores de energía, industria y TICs, destacando la necesidad de 6.000 puestos de trabajo en el sector TICs.

En representación de las capacidades de los clusters y Pymes Europeas la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó el modelo pionero en España que aglutina los Clusters Regionales y Parques Tecnológicos y cuyo objetivo es el crecimiento empresarial a través del conocimiento y la innovación.

En las sesiones de co-creación, **Madrid Network participó en el panel de digitalización de la industria**, donde se establecieron los retos de facilitar a las Pymes industriales, soluciones aplicadas para su transformación en industria 4.0 y compartir experiencias de éxito entre distintas entidades público-privadas.



En la segunda sesión de ELAN Network que tuvo lugar en Buenos Aires. Se tuvieron **más de 250 reuniones bilaterales entre empresas Europeas y Argentinas** y Madrid Network participó en el taller de Emprendimiento Tecnológico como estrategia de innovación.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, se reunió con empresas y entidades Argentinas para buscar sinergias y oportunidades de negocio para las empresas asociadas a la red.

Start up's, Plataformas Colaborativas y Empresas Industriales plantearon necesidades de búsqueda de Partners tecnológicos y comerciales, para expandir su modelo de negocio en mercado Español y Europeo. Varias de las entidades apuntaron el importante papel que juega España como HUB entre Latinoamérica y Europa. Con el soporte de las convocatorias de CDTI se planteará la posibilidad de buscar Partners para presentar proyectos Iberoeka.

Por otra parte, se detectaron oportunidades para empresas industriales de establecerse en zonas francas argentinas. Así mismo con entidades como INTI o la Unión Industrial Argentina se compartieron buenas prácticas para la digitalización de la industria o la eficiencia en la gestión de polígonos industriales, donde la Responsable de Desarrollo de Negocio explicó el modelo de **Territorio Competitivo**.

Posteriormente, Madrid Network participó en el Taller de Emprendimiento Tecnológico como estrategia de innovación organizado por Tecnalía e INTI, donde se discutieron distintas herramientas para desarrollar negocios innovadores y abordar los retos de la energía y la industria 4.0. Se trabajó en el método Canvas de escucha activa y búsqueda de las ventajas competitivas.

La Responsable de Desarrollo de Negocio, valoró de forma muy positiva esta misión en la que participaron varios de los asociados de la red y además contactó con empresas y entidades Argentinas y Españolas interesadas en buscar oportunidades de negocio conjuntas.

Difusiones

- 10 y 11 de junio de 2017 – Los imperdibles COTEC
- 12 de junio de 2017 – Madrid en los 10 años del ERC
- 13 de junio de 2017 – Cluster Excellence for Growth
- 19 de junio de 2017 – Jornada Técnica Smart Offices
- 20 de junio de 2017 – III Congreso de Edificios Inteligentes
- 22 de junio de 2017 – Future Health index
- 29 de junio de 2017 – VI Innovation Meet

Otras reuniones

- 10 y 11 de junio de 2017 – Los imperdibles COTEC
- 21 de junio de 2017 – Desayuno coloquio "Ecosistema emprendedor en Chile"
- 27 de junio de 2017 – Reunión del grupo de trabajo de fiscalidad de la I+D+i - COTEC

JULIO

Mesa de Trabajo del Foro Internacional del Español 2017

3 de julio de 2017

En la sede de Madrid Network, tuvo lugar la reunión de la mesa de trabajo del **Foro Internacional del Español 2017** para avanzar en el programa de actividades a desarrollar durante la celebración del evento y aclarar dudas de los socios relativas a su participación: preferencia de franja horaria, posibilidad de retransmisión en streaming de las actividades, opción de instalar un stand, etc. Gobierno ante sus socios, así como sobre la remuneración que reciben los administradores y el artículo 217 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital.



Misión ELAN Network Perú

4 y 5 de julio de 2017

Madrid Network participó en la misión **Elan Network Perú** que tuvo lugar en La Sociedad Nacional de Industrias en Lima.

En la ceremonia inaugural, se destacó el proyecto Elan Network como una importante oportunidad para promover alianzas estratégicas y negocios de base tecnológica entre Europa y Latinoamérica.

Posteriormente, se identificaron los desafíos del país en cuanto al tratamiento de residuos, construcción sostenible, eficiencia energética, movilidad, transporte y saneamiento.

En el panel de capacidades de las empresas europeas, la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó el modelo de red regional de apoyo a las empresas a través de la innovación, pionero en España al agrupar Cluster estratégicos y Parques Tecnológicos; así mismo, destacó grandes fortalezas de la economía regional en sectores como energías renovables, TICs o soluciones de transporte sostenible, poniendo de ejemplo la construcción de 100 km de metro en 10 años, sin duda un referente a nivel mundial.

En las sesiones de co-creación, Madrid Network participó en la **gestión de residuos urbanos** donde se destacó la importancia de la educación ciudadana para lograr ciudades sostenibles. Cursos de formación en colegios, soluciones tecnológicas innovadoras fueron algunos de los debates de la mesa.

Las reuniones bilaterales con empresas e instituciones peruanas fue de lo que trató la segunda sesión del evento Elan Network Perú, se centraron en la necesidad de búsqueda de alianzas tecnológicas y comerciales en torno a temas de residuos, eficiencia energética, tratamiento de agua y movilidad.

Reuniones con centros tecnológicos, universidades y el observatorio de medio ambiente también estuvieron en la agenda de Madrid Network, para estudiar posibilidades de convenios que fomenten la implantación de Pymes madrileñas en el Perú.



La digitalización podría aumentar el PIB entre un 1,8% y un 2,3% hasta 2025, según un informe de McKinsey y COTEC

5 de julio de 2017

Madrid Network, asistió a la presentación del informe: La reinención digital: una oportunidad para España, elaborado por Digital McKinsey con la colaboración de la Fundación Cotec. La digitalización podría suponer para España un incremento del PIB de entre un 1,8% y un 2,3% hasta 2025; la economía digital representa hoy día el 5,6% del PIB de España, que solo está aprovechando el 13,5% de su potencial digital. El estudio ha sido presentado por la Presidenta de Cotec, Cristina Garmendia, y el Presidente de McKinsey Iberia, Alejandro Beltrán.

El documento destaca como principales impactos de la digitalización en la economía la optimización de las operaciones y de la cadena de montaje, mejoras en la I+D (equivalente a 64.000 millones de euros) y el desarrollo de productos, en la gestión de recursos y en la eficiencia de los activos, así como un incremento de la oferta y la productividad del empleo. También advierte de que si bien la digitalización supone una gran oportunidad para el crecimiento del PIB y la productividad, la transición requerirá una reinención del modelo productivo y cambios en el mercado laboral: casi la mitad de las actividades son potencialmente automatizables con tecnología ya existente.

El informe concluye con una decena de propuestas para acelerar la digitalización en España en el corto plazo. Señala como principal requisito que se produzca un esfuerzo conjunto entre las instituciones públicas, el sector privado y los ciudadanos. Entre otras medidas propone reducir la burocracia, ayudar a las empresas a financiarse, acelerar la formación digital en todas las etapas de la vida laboral, educar al cliente o incorporar modelos de innovación abiertos.



Madrid Network se reúne en Perú con Sierra Exportadora

6 de julio de 2017

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network se reunió con Alfonso Velásquez, Presidente Ejecutivo de Sierra Exportadora, un organismo público Peruano que fomenta el emprendimiento local y la innovación de los procesos productivos y Luis Alfaro, Director de Emprendimiento, Inversión e Innovación dando la visión de Madrid Network en su estrategia del Programa Territorio competitivo, identificando los Cluster naturales de los municipios.

Por su parte Sierra Exportadora explicó su Programa Municipio Productivo, un certamen anual que capacita a uno de los actores claves de la competitividad territorial la figura del alcalde y a la vez fomenta la colaboración público privada, la asociatividad, la buena gestión y la financiación de los proyectos productivos.

Los representantes de ambas entidades coincidieron en la necesidad de avanzar en una gestión municipal moderna para que el tejido empresarial territorial aborde con éxito mercados competitivos tanto nacionales como internacionales.

La reunión finalizó con la asistencia a un evento donde se exponían trabajos realizados por pymes de Sierra Exportadora y contó también con la asistencia de alcaldes galardonados con el premio Alcaldes productivos.



Madrid Network participa en el ciclo de conferencias magistrales en una Universidad Peruana

7 de julio de 2017

Madrid Network participó en el ciclo de Conferencias Magistrales del Programa Transferencias de Experiencias Empresariales de la **Universidad de San Martín de Porres de Lima (Perú)**. Una entidad fundada por la Orden Dominicana en 1966 y que hoy sigue siendo una referencia académica en el país, que cuenta actualmente con tres ciudades universitarias: Lima, Chiclayo y Arequipa.

Con el tema: **"Emprendimiento e Industria 4.0"**. La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network impartió una conferencia en la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos en la que explicó los modelos de gestión y emprendimiento de la región tanto en el ámbito empresarial como universitario.

En la exposición de Madrid Network, se lanzó la pregunta sobre el futuro de las carreras de Humanidades en un mundo tecnológico poniendo en valor las capacidades de dichas profesiones para Análisis de Datos, Desarrollo de Start ups, Learn Start up o Design Thinking.

Un animado debate entre los alumnos siguió a la intervención y el interés por establecer una mayor relación con universidades y empresas españolas.





Madrid Network participa en el XVII Foro ADR – Extremadura 2017

5 de julio de 2017

El XVII Foro ADR, celebrado en Mérida, Extremadura. Se trató de un evento anual dónde tanto los directivos como los técnicos de Foro ADR abordaron los principales temas conectados a la problemática de la pyme y los emprendedores; tuvo como objetivos fundamentales la creación de un espacio de aprendizaje donde a través de buenas prácticas compartieron herramientas y experiencia; el diseño de un futuro conjunto descubriendo las claves de los servicios públicos que ayuden a las empresas y a las personas emprendedoras a conseguir sus objetivos y a “transformar” los territorios; así como “reforzar” la visión de equipo a través del trabajo conjunto.

Madrid Network como miembro del Foro ADR, participó en las 2 jornadas del mismo. La celebración de la Asamblea General Anual de la Asociación Española de ADR's y una serie de mesas de trabajo

Madrid Network participó en “**300 segundos para programas empresariales de las ADR**”, una actividad donde explicó las características de la Plataforma de Crecimiento para la Industria Madrileña, puesta en marcha en marzo de 2017, y que cuenta con los siguientes servicios: Diagnóstico de Financiación y Tecnológico, Webinars, Escaparate de innovación y Cursos de Lean. El objetivo de esta herramienta es ayudar especialmente a la pyme madrileña. Esta última parte del programa, abrió un espacio que creo mucho interés para directivos y técnicos porque permitió conocer los principales programas llevados a cabo por las Agencias en éste último año. 12 fueron los proyectos seleccionados en ésta ocasión, entre los que se encontraba Madrid Network.



Cómo conseguir socios europeos a través de EEN, paso a paso

20 de julio de 2017

Madrid Network como **miembro de la red EEN**, organizó una charla informativa en la que se explicó como la Red ayuda a las empresas a innovar y crecer a nivel internacional.

Enterprise Europe Network es la red de apoyo a PYMEs con vocación internacional más grande del mundo, está activa en más de 60 países y agrupa a 3000 expertos de más de 600 entidades.

En la jornada se explicó cómo la Red EEN puede ayudar a las empresas a acceder con éxito a nuevos mercados, comercializar sus productos y servicios, buscar proveedores o distribuidores, conocer las oportunidades y acceder a los mercados internacionales.

Entre los contenidos que se pudieron ver, fue la búsqueda en la base de datos de perfiles de cooperación empresarial y tecnológica. A través de ejemplos prácticos los asistentes pudieron comprobar cómo se crea un perfil de cooperación, en la explicación se desarrollaron los pasos a seguir y se describieron los errores más comunes a la hora de realizar la solicitud. La jornada finalizó con una ronda de preguntas donde los asistentes pudieron resolver dudas.

La Red EEN
activa en
+ de 60
Países



Difusiones

- 4 de julio de 2017 – #MyExperTips del laboratorio de la Industria
- 7 de julio de 2017 – Convocatoria Europea para Pymes ACTIVATE
- 21 de julio de 2017 – Premios Talento
- 24 de julio de 2017 – Presentación de la convocatoria de proyectos Activate
- 27 de julio de 2017 – Programa de crecimiento empresarial



AGOSTO

El Ministerio de Industria de la Provincia de Misiones en Argentina, visita Madrid Network

11 de agosto de 2017

Madrid Network ha recibido la visita de la Lic. Paula Nadim, Directora de Promoción y Servicios al Inversor del Ministerio de Industria de la Provincia de Misiones, Argentina.

La Provincia de Misiones se encuentra ubicada en la Región Nordeste de la República Argentina, en el centro del Mercosur, más del 80% de sus límites son internacionales, lindando al Norte y al Este con La República del Brasil, y al Oeste con la República del Paraguay.

En la reunión que la representante mantuvo con Madrid Network se han buscado puntos de interés para las empresas de la Región y de la Red, de manera que se pueda dar visibilidad a las mismas, permitiendo de este modo crear oportunidades de networking



SEPTIEMBRE

Madrid Network participa en el Global Positive Forum

1 de septiembre de 2017

Madrid Network asistió como **delegado en el Global Positive Forum**, que tuvo lugar en París en el recién inaugurado auditorio Seine Musical.

El Global Positive Forum, que cuenta con el respaldo del Presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, Patrono del Foro, tiene como objetivo promover un debate global positivo para las generaciones futuras bajo el lema "**Tomorrow can be better than today**".

El Foro reunió relevantes actores para discutir y acelerar la revolución positiva en ámbitos como, el medio ambiente, la economía, la salud, la educación o la política.

Entre las conclusiones de las numerosas intervenciones, pitchings y mesas redondas, destaca el mensaje compartido por varios de los ponentes de la puesta en práctica de forma inmediata de acciones contra el cambio climático, el rol de las mujeres en la revolución positiva o la necesidad de repensar el modelo de toma de decisión, con mayor democracia participativa.



Jornada de presentación ELAN Network Brasil, Salud y Biotecnología para la generación de nuevas oportunidades de negocios en Brasil

8 de septiembre de 2017

Una docena de empresas relacionadas con el sector de la Salud y la Biotecnología han asistido al evento de presentación organizado por Madrid Network. Se ha realizado una exposición sobre el objetivo y detalles de la Misión ELAN Network Brasil que se llevaría a cabo los días 5 y 6 de octubre en Sao Paulo. Además la jornada ha contado con la participación de José Javier Romero del Departamento de Acción Tecnológica Exterior de CDTI.



Esta es una de las acciones que engloba el proyecto ELAN Network, financiado por la Unión Europea, liderado por TecNALIA y del que Madrid Network es socio de red. Una iniciativa dirigida a PYMES, que tiene el objetivo de aumentar y diversificar la presencia económica de Europa en Latinoamérica. ELAN Network además, pretende fomentar las oportunidades que ambos mercados ofrecen a las Pymes.

La Directora de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó el desarrollo de la agenda prevista para los días 5 y 6 de octubre y donde las empresas asistentes tendrán la posibilidad de identificar buenas prácticas para la creación de alianzas estratégicas, las barreras regulatorias en el sector de la biotecnología, los retos del país y las vías de financiación. Así mismo podrán participar en las sesiones de co-creación, reuniones bilaterales y el elevator pitch. Serán dos días intensos de actividad y de oportunidad para la búsqueda de mercado local.

A continuación José Javier Romero de CDTI, Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, explicó las convocatorias vigentes para proyectos relacionados con el mercado brasileño, tanto en régimen de financiación blanda como subvención.

La autenticidad de esta información puede comprobarse en www.madridnetwork.org mediante el código de verificación: 099-938512-6231

Madrid Network se reúne con representantes de la región Coreana de Gyeonggi

18 de septiembre de 2017

Madrid Network en su apuesta por la búsqueda de oportunidades de negocio para sus asociados se ha reunido con representantes del Gobierno de la región de **Gyeonggi**, la provincia que rodea a Seúl y que cuenta con un potente sector industrial.

Kyongah Park, Investment Consultant del Gobierno Provincial en viaje por distintos países europeos, ha querido conocer el funcionamiento de Madrid Network y estudiar posibles vías de colaboración. Así mismo ha explicado el funcionamiento del European Business Center in Gyeonggi, un centro de negocios especialmente pensado para las empresas europeas con una excepcional infraestructura y unos servicios enfocados a la penetración en el mercado coreano y que ha puesto a disposición de todas las empresas de la Red.



Así mismo el Subdirector de Kotra, la Oficina Comercial del Gobierno Corea, y el Director de Inversiones están estudiando con los responsables de Madrid Network vías de cooperación y servicios de apoyo a las empresas con intereses de implantación en Corea, bien en la búsqueda de partners estratégicos, búsqueda de mercado o de transferencia tecnológica.

Madrid Network y How2Go firman un acuerdo para el crecimiento internacional de sus asociados

19 de septiembre de 2017



Con la firma de este acuerdo se **pone en marcha un nuevo servicio gratuito, un diagnóstico de mercado** en el que a través de un sencillo cuestionario se podrá tener una primera visión de los mercados de interés.

How2Go, asociado a la red Madrid Network, es una firma enfocada al desarrollo de negocio internacional con oficinas en 11 países de 4 continentes cuyo principal valor es dar un soporte integral a los proyectos de internacionalización de pequeñas y medianas empresas.

El servicio de Diagnóstico de Mercado, está disponible en el **Portal de Crecimiento Industrial**.



Madrid Network explica las nuevas oportunidades de Elan Network Chile

20 de septiembre de 2017

Bajo el título: "Tecnologías y Modelos de Negocio para enfrentar los desafíos energéticos del siglo XXI", Madrid Network presentó la misión Elan Network Chile. Un encuentro que se llevó a cabo en Santiago de Chile, los días 23 y 24 de Octubre. En este evento se dieron cita pymes proveedoras de tecnología y servicios energéticos, empresas consumidoras de energía y otras entidades tanto europeas como chilenas para establecer relaciones comerciales o tecnológicas. La jornada ha contado con la participación de Manuel Falcón, del Departamento de Acción Tecnológica Exterior de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).



La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó las acciones que se van a llevar a cabo en este encuentro, que está coordinado con la Exposición y Conferencia de las Energías Renovables, ExpoERNC 2017 y que constituye una gran oportunidad para aquellas empresas del sector que tengan intención de invertir en Chile. La bolsa de viaje para esta misión contará con un máximo de 1.330 euros para las pymes seleccionadas.

Manuel Falcón, del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, explicó las convocatorias para proyectos en colaboración Tecnológica con partners chilenos y que se materializan a través de CORFO, la agencia del Gobierno de Chile que apoya el emprendimiento y la innovación.

Varias pymes madrileñas del sector energético asociadas a Madrid Network asistieron a este encuentro en Chile con el objetivo de poder abordar un mercado que posee la renta per cápita más elevada de América Latina y que se consagra como la economía más dinámica.



Jornada de presentación de nuevos asociados a nuestra Red. Nuevos socios para hacer negocios

27 de septiembre de 2017

SEPTIEMBRE



Más de 20 empresas expusieron ante el auditorio, en un tiempo de tres minutos, cuales eran sus productos más innovadores y a la vez sus expectativas de colaboración con otros asociados.

Las intervenciones contaron con perfiles muy variados de empresas de servicios transversales pertenecientes al grupo de **Leading Business** y otras de carácter más sectorial pertenecientes a los Clusters de Madrid Network.

A lo largo de la jornada fueron presentando sus productos y servicios empresas del sector financiero, servicios de internacionalización, turismo, TIC, aeroespacial o marketing entre otros, un amplio abanico que generó sinergias de forma rápida, con varios acuerdos cerrados en los one to one posteriores.

Según declaraciones de la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, estas jornadas tendrán lugar de forma periódica porque son de gran interés y utilidad para nuestros asociados, tanto los de reciente incorporación, que se dan a conocer, como los que ya pertenecen a la red al abrirse su abanico de interacción. En estos momentos la red cuenta una cifra cercana a los setecientos asociados.



Curso de LEAN Start Up impartido por Renault Nissan Consulting

29 de septiembre de 2017

Startup de diferentes sectores pudieron formarse en la metodología LEAN aplicada al proceso de creación de empresas, un servicio ofrecido por Renault Nissan Consulting en la Plataforma para el Crecimiento Industrial Madrileño puesta en marcha por Madrid Network y que consta de un ciclo de ocho sesiones, eminentemente prácticas.

En esta sesión los participantes podían presentar sus ideas de negocio ante un jurado experto que aportaba su experiencia para mejorar e impulsar los proyectos.



La jornada comenzó con la presentación de los servicios de la Plataforma de industria por parte de la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network

Victor Elviro, Senior Consultant de Renault Nissan Consulting, explicó la metodología LEAN Startup y Carlos Fernández CO de Job & Talent su experiencia de caso real en la creación de una startup que en este momento ha levantado una ronda de inversión de 80 millones de euros. Seguir las tendencias de los inversores o llevar las métricas que buscan, fueron algunos de los consejos que Carlos Fernández dió a los asistentes.

Posteriormente se presentaron seis ideas de negocio ante un jurado especializado formado por Carlos Fernández CO de Job & Talent ; Cristina Martín, CEO de ATML; Juan José García, Senior Systems Engineering Manager at GE Energy y Mari Luz Cascos, Directora de Estrategia y Finanzas de Renault Nissan Consulting.

Marketing digital, drones, tecnología RFID aplicada al mobiliario urbano, app sobre moda, fueron algunas de las ideas presentadas y de las que el jurado fue señalando fortalezas y debilidades que debían afrontar a la hora de presentarse a una ronda de financiación. Alguna de ellas será estudiada para presentar a fondos de inversión.

Difusiones

- 21 de septiembre de 2017 – Jornada Mercados Exteriores Emiratos Árabes Unidos
- 26 de septiembre de 2017 – Convocatorias Europeas 2018-2020 para industrias creativas

Otras reuniones

- 11 de septiembre de 2017 – Reunión preparatoria FIE



OCTUBRE

Jornada de presentación de la misión ELAN Network Colombia

4 de octubre de 2017

Bajo el título "el Rol de las TICS en el desarrollo productivo del país", Madrid Network ha presentado la misión ELAN Network Colombia 2017. Una cita tecnológica que tendrá lugar en Bogotá los días 14 y 15 de noviembre. Este evento además se coordinará con la 20th TCI Global Conference, buscando permitir a los participantes vincularse con las estrategias Cluster para la realización de negocios y contará con el incentivo de una bolsa de viaje de hasta 1.330 euros financiada por CDTI.

La jornada comenzó con la presentación de la misión por parte de la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, que explicó tanto el objetivo, como la agenda de las jornadas enclavadas dentro de una estrategia de especialización del país.

Posteriormente, Emilio Iglesias, Jefe del Área Iberoamericana de CDTI, explicó programas de colaboración de CDTI en el área geográfica de centroamérica y países colindantes.

Para finalizar, Esperanza Martín del departamento de Acción Exterior de CDTI, detalló las características generales de los proyectos, entre ellas contar al menos con dos entidades de dos países distintos (una empresa de España y una entidad del país iberoamericano participante) independientes entre sí.

Madrid Network presente en el II Foro Internacional del Español FIE 2.0

4 de octubre de 2017

Madrid Network presentó la **Plataforma para el Crecimiento de la Industria de la Lengua** y patrocina la sala de talleres que lleva su nombre.

El II Foro Internacional del Español 2.0, se celebra en el marco de LIBER 2017, tras una alianza establecida entre la Plataforma del Español e IFEMA, instituciones organizadoras del mismo.

En el programa de actividades del Foro, Madrid Network realizó una ponencia donde la Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, presentó la plataforma para el crecimiento de la industria del lenguaje, puesta en marcha por Madrid Network; y que ofrece servicios gratuitos para todas las industrias que soportan contenidos en español, como son: editoriales, producción audiovisual, videojuegos, realidad virtual, desarrolladoras de apps: educativas, interpretación de textos, traducción, industrias creativas y robótica.

Tras finalizar la ponencia, representantes de Madrid Network participaron en "**Tarde de Negocios**", donde establecieron reuniones con empresas e instituciones interesadas en conocer los servicios que ofrece la Red.

El foro internacional del español es el evento de referencia para hacer del español un instrumento de creación de valor y aportación cultural en el ámbito de la actividad económica, empresarial y de creación de riqueza e innovación.



WEBINAR – Retos- Colaboración del programa estatal de investigación, desarrollo e innovación

5 de octubre de 2017



Las webinars informativas son un servicio de la plataforma para el crecimiento de la industria madrileña, que de forma periódica realiza nuestro socio y colaborador Impulso, con el fin de poder informar sobre las próximas convocatorias. En esta ocasión se informó sobre las ayudas correspondientes a la convocatoria Retos-Colaboración del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, por importe de 399,4 Mill €.

Desde la sede de Madrid Network se puede asistir a la retransmisión de las mismas, realizar preguntas, resolver dudas e interactuar en el networking con otros oyentes.

Jornada de Networking

17 de octubre de 2017

En la jornada de networking organizada por Madrid Network, se reunieron entidades asociadas a los clusters: **ICT-Audiovisual, Energía y Sostenibilidad, Aeroespacial, Automoción, Plataforma del Español, Asociación Turismo de Madrid y el Grupo Leading Business**; 30 empresas e instituciones tuvieron la posibilidad de ampliar su red de colaboración y su cartera de contactos.

El objetivo de estas jornadas ya en su XVI edición, es facilitar las relaciones empresariales intersectoriales, reforzando la operatividad de la triple hélice donde interactúan los entornos Cluster. Así se dieron cita actores institucionales como CSIC, universidades y empresas de todos los sectores. Se trató de un perfecto punto de encuentro para intercambiar, productos promocionales, prototipos o proyectos en fase más temprana. Industria, TICs o empresas de servicios intercambiaron su Know How e identificaron sinergias.

Tras el "elevator pitch" de la primera ronda, las entidades asistentes pasaron a un cruce de encuentros one to one con intereses y objetivos más concretos.

WEBINAR – Instrumentos de Financiación Pública para proyectos de inversión empresarial en Andalucía

10 de octubre de 2017



IMPULSO **Madrid Network**

WEBINAR
INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN PÚBLICA PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Fecha: Martes, 10 de octubre de 10.00 a 11.00 horas

Inscripción: www.impulso.es/webinar
 Usuario: IAND101017
 Contraseña: IAND101017

Asistencia Presencial en la Sede de Madrid Network
 Reserva tu plaza en comunicacion@madridnetwork.org

empresas europeas network

El webinar informativo que tuvo como tema los Instrumentos de financiación pública para proyectos de inversión empresarial en Andalucía, se informó sobre las siguientes convocatorias:

- Programa de incentivos para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo. Ayudas convocadas por la Agencia IDEA.
- Programa de Incentivos Regionales. Ayudas convocadas por el Ministerio de Hacienda y Función Pública.
- Línea Directa de Innovación (LDI). Ayudas convocadas por CDTI.
- Programas de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial. Ayudas convocadas por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.





Diagnosis y nuevas oportunidades de financiación para las empresas madrileñas

17 de octubre de 2017



ICEX, España Exportación e Inversiones, junto con la Oficina Económica y Comercial de España en Washington, ha dedicado un seminario a las adquisiciones e integridad en las Instituciones Financieras Internacionales: El Grupo Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La jornada se celebró en Madrid y representantes de Madrid Network acudieron como asistentes al mismo.

El objetivo de este seminario fue dar formación práctica a las empresas españolas sobre el funcionamiento de las adquisiciones en las Instituciones Financieras Internacionales (IFI), haciendo especial hincapié en las cuestiones más relevantes: las últimas novedades en los métodos utilizados para proyectos de consultoría, bienes y obras; los criterios de sostenibilidad aplicados; la utilización de sistemas de adquisiciones alternativos; el papel en la gestión de los contratos, y el sistema de reclamaciones en los procesos.

Madrid Network concertó acciones a futuro con los responsables de ambas instituciones para coordinar webinars informativas y acciones de difusión, de las oportunidades que ambas instituciones tienen en cartera.

WEBINAR – Fondo Nacional de Eficiencia Energética- Programa de ayudas PYME y Gran empresa Sector Industrial

19 de octubre de 2017

En la webinar que organizaron Madrid Network e Impulso, y a la que asistieron a la retransmisión varios asociados de la red, se ha informado sobre la convocatoria 2017 de las ayudas del PROGRAMA DE AYUDAS PYME Y GRAN EMPRESA SECTOR INDUSTRIAL del FONDO NACIONAL DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, convocadas por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dirigido a empresas del sector industrial para la realización de actuaciones de mejora de eficiencia energética e implementación de sistemas de gestión energética para reducir el consumo de energía en los procesos industriales. La convocatoria cuenta con un presupuesto de 63.759.000 €.



Madrid Network en el Encuentro Empresarial ESPAÑA-EE.UU. 2017 CALIFORNIA

23 al 26 de octubre de 2017

CDTI, en su interés por promocionar la colaboración tecnológica empresarial hispano-estadounidense y en el marco de las acciones internacionales de Cooperación Tecnológica, apoyó el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial que ICEX España Exportación e Inversiones que organizó en Los Ángeles durante los días 23 al 26 de octubre y donde se dieron cita cerca de 30 empresas españolas.

Madrid Network en su rol de agente tractor e identificación de empresas con capacidad de innovación fue designado Coordinador de la Misión de Cooperación Tecnológica España - EE.UU. 2017 California.

La inauguración del encuentro fue a cargo de Mariano Muñoz, Director de Cooperación del ICEX. Un interesante panel de intervinientes fueron dando claves de cómo se pueden hacer negocios en California, desde temas impositivos hasta obtención de permisos y visados. Así mismo dos empresas de referencia contaron su experiencia, SENER Ingeniería y Construcción y Dragados que en este momento su principal facturación la tiene en EEUU.

Finalizó la Intervención, Javier Romero, de CDTI, explicando la línea de ayudas para misiones tecnológicas. Gracias a la ayuda de CDTI en esta misión cerca de una quincena de empresas podrán realizar proyectos tecnológicos con empresas americanas.

Para este Encuentro Empresarial España-EE.UU. 2017 California y para incentivar la asistencia de las empresas españolas, CDTI dentro del programa INNOVLUCRA, puso a disposición una bolsa de viaje de hasta 1.460 €.

Con una agenda intensa de reuniones institucionales y empresariales one to one finalizó el Encuentro Empresarial España-EEUU 2017. CDTI ha colaborado una vez más en su labor de ayudar al desarrollo tecnológico de la PYME española facilitando bolsas de viaje a las que lo han solicitado.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network destacó la importante presencia de las empresas madrileñas en esta misión y la capacidad de los profesionales españoles para afrontar estos retos. Algunas de nuestras entidades ya están muy posicionadas en el mercado americano y sin duda pone en valor la marca España

Este evento refuerza el papel de Madrid Network como detector de oportunidades de mercado para sus asociados, a la vez que fomenta los proyectos de cooperación tecnológica entre entidades españolas y americanas.



Difusiones

- 2 de octubre de 2017 – Segunda edición de las conferencias E3 (Entrepreneurship, Export, Exchange) EE.UU
- 2 al 5 de octubre de 2017 – Perú Service Summit, una oportunidad para tu negocio
- 4 de octubre de 2017 – II Foro Internacional del Español FIE 2.0
- 6 de octubre de 2017 – Jornada ¿Aprovechas las ventajas de invertir en I+D+i?
- 17 de octubre de 2017 – Jornada Industria Conectada 4.0, organizada por el Cluster de Automoción de Madrid
- 20 de octubre de 2017 – About Business Beyond Borders
- 20 de octubre de 2017 – Busworld
- 23 al 25 de octubre de 2017 – Info Days de Horizonte 2020
- 25 al 27 de octubre de 2017 – QA&TEST 2017
- 30 de octubre de 2017 – Jornada internacional sobre infraestructuras sostenibles y resilientes

Otras reuniones

- 4 de octubre de 2017 – Foro ADR



NOVIEMBRE

Taller práctico: "La formación como impulsor diferencial para profesionales y empresas competitivas"

2 de noviembre de 2017



Más de 20 responsables de RR.HH. y de formación de diversas compañías y organizaciones empresariales se dieron cita en este taller práctico que se impartió por parte de uno de los asociados a nuestra red, **EQUIPO 7**, una empresa consolidada con más de 20 años en el mercado y más de 40.000 alumnos.

En esta jornada se dieron a conocer los mecanismos de financiación para la formación a cargo de los fondos aportados por las empresas en las cuotas de la Seguridad Social. Se trabajó un ejemplo práctico para dar a conocer la metodología de funcionamiento de un curso de formación dirigido a la gestión de equipos de trabajo.

Posteriormente, se produjo un interesante debate sobre la teleformación o e-learning. Los asistentes discreparon y contrastaron su experiencia sobre si es el método más adecuado para la formación diferenciada y de calidad a la que se reta el mercado laboral.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, afirmó que las organizaciones hoy más que nunca necesitan de personas y equipos altamente cualificados para abordar los retos de mercado.

Curso LEAN Design impartido por Renault Nissan Consulting

3 de noviembre de 2017

Los objetivos de esta jornada centrada en LEAN Design respondieron a tres cuestiones:

¿Cómo estandarizar un proceso tan basado en las personas cómo es el proceso de diseño?; ¿cómo reducir los tiempos de desarrollo de nuevo producto? y ¿cómo garantizar el cumplimiento de las especificaciones del cliente con la mayor calidad posible?.

Más de una treintena de asistentes se dieron cita en la sesión impartida por Renault Nissan Consulting, como uno de los servicios asociados a la Plataforma de Industria creada por Madrid Network.

El conductor de la jornada fue Victor Elviro, Responsable de Lean Desing en Renault Nissan Consulting y coordinador de estas jornadas. nos explicó la visión del proceso de desarrollo de un nuevo producto desde la perspectiva Lean.



Posteriormente el Director del Máster de Diseño Mecánico Aeronáutico de Madrid habló sobre el Diseño Lean con CAD; Siemens explicó la digitalización del proceso de desarrollo de nuevo producto con PLM Software y para finalizar con un caso práctico de uso de LEAN Design por parte de CESA

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network agradeció la implicación de una gran empresa de referencia de nuestro país como es Renault Nissan Consulting en este servicio que da la oportunidad a la pyme madrileña.



Presentación de los servicios de la Plataforma para el Crecimiento de la Industria Madrileña en Alcalá Desarrollo

8 de noviembre de 2017

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares y Alcalá Desarrollo ponen a disposición de sus empresas los servicios de la Plataforma para crecimiento industrial de Madrid Network

Con la presencia del Alcalde de Alcalá de Henares, Javier Rodríguez Palacios, el Viceconsejero de Economía y Competitividad de la Comunidad de Madrid, Javier Ruiz Santiago y la Concejala de Desarrollo Económico y Empleo de Alcalá de Henares, Pilar Fernández Herrador, la red Madrid Network presentó los servicios de la primera Plataforma para el Crecimiento Industrial.

El Ayuntamiento de Alcalá de Henares, a través del Ente público Alcalá Desarrollo es el primero en acercar al tejido empresarial de su municipio esta iniciativa pionera que ofrece Madrid Network, una ruta hacia la industria 4.0.





La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.net /es/ mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999885324628224303565

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó a los asistentes los diferentes **servicios de la Plataforma: Diagnósticos de Financiación, Tecnológicos o de Mercado, Cursos de Lean Manufacturing, Webinars y un Escaparate de Innovación.** A todas estas herramientas podrán acceder de forma gratuita las empresas para conseguir financiación o apertura de nuevos mercados. Estos servicios se pueden solicitar de forma directa en Alcalá Desarrollo.

Además contamos con la presencia del Subdirector General de Promoción Industrial y Energética de la Comunidad de Madrid, José Antonio Rodríguez Martínez y con Vicente Parras, Subdirector General de Promoción y Competitividad Empresarial de la Comunidad de Madrid, que nos han explicado los programas de ayudas a la industria que actualmente tiene abiertos la Comunidad de Madrid.

Como casos de éxito empresarial, promovidos por el Espacio de Iniciativas empresariales tomó la palabra, José Javier Alonso Pando de la empresa Thieldon, cuya idea de negocio consiste en aunar tres espacios arquitectura, diseño e interiorismo, para crear ambientes confortables. Y Miguel Carlos Viñado Martínez de Cervezas Enigma, que elabora en Alcalá de Henares cervezas artesanales con materias primas procedentes de la Campiña del Henares.

La jornada ha finalizado con una visita a las empresas ubicadas en el Espacio de Iniciativas Empresariales, un centro de apoyo a la creación y consolidación de empresas, moderna e innovadora que está al 100% de su capacidad.





Misión ELAN Network Colombia

14 y 15 de noviembre de 2017

Bajo el título "El rol de las TICs en la agenda de desarrollo productivo de Colombia", comenzó en Bogotá la primera jornada del evento Elan Network Colombia, Proyecto financiado por la UE, liderado por Tecnalía y donde Madrid Network es socio.

En la sesión de apertura se presentó el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación para el desarrollo de las TIC's hasta 2022. Una transformación digital que obedece a una política de Estado y que convertirá a Colombia en un referente internacional.

En la Sesión de elevator pitches tuvieron ocasión de exponer su capacidades y participar en las sesiones de cocreación. Madrid Network a través de su Responsable de Desarrollo de Negocio puso en valor la fortaleza y competitividad de la economía madrileña y ofreció el soporte de la red para tender puentes de colaboración y buscar oportunidades de negocio.

En la segunda jornada se celebraron 315 reuniones bilaterales en ELAN Network Colombia. Con la participación de 175 entidades colombianas y 66 europeas ha finalizado hoy este encuentro de la agenda del proyecto ELAN Network, financiado con fondos europeos.

Madrid Network a través de su Responsable de Desarrollo de Negocio estableció contacto con empresas y entidades colombianas que buscan partners tanto comerciales como tecnológicos que complementen su oferta en el mercado colombiano de las TIC's.

Dentro de la estrategia de especialización inteligente desarrollada en la Región de Cundinamarca, Madrid Network estableció vías de colaboración para compartir buenas prácticas en la creación de un HUB de conocimiento y un HUB de contenidos Digitales de alta tecnología. Así se establecerán contactos con los Cluster de ICT-Audivisual, Plataforma del Español o instituciones como IMDEA Materiales.



Jornada sobre el Emprendimiento Femenino

15 de noviembre de 2017



NOVIEMBRE

La autenticidad de este documento se puede comprobar mediante el siguiente código seguro de verificación: 1899498853246282343183565

Más de una treintena de empresas e instituciones, participaron en nuestra sede de una Jornada donde la temática fue el Emprendimiento Femenino, Business Angels y Mentoring, destacando cómo desde la Unión Europea se apoya el desarrollo en este ámbito con iniciativas como el Grupo de Emprendimiento Femenino de Enterprise Europe Network (EEN), del que Madrid Network forma parte desde 2013.

La apertura de la jornada la realizó el Director de Operaciones de Madrid Network, quien dio paso a la representante de Innogate to Europe, que explicó las redes y herramientas de apoyo que la Comisión Europea facilita para que las mujeres emprendan y desarrollen negocios de éxito. Se proporcionó información y enlaces sobre acceso a formación, mentoring, asesoramiento y oportunidades de networking y negocio. Posteriormente se detallaron las características del premio de mujeres innovadoras 2018 de la Comisión Europea que premiará a las más destacadas empresarias innovadoras de la Unión Europea.

Novit legal nos habló sobre las deducciones por inversión en empresas de nueva o reciente creación. La innovación en España dispone de importantes beneficios fiscales a través de las

deducciones y la figura del "Patent Box", elementos esenciales en la toma de decisiones del inversor privado de capital y de memorización para la creación de la estrategia empresarial.

Desde la Real Academia de Ingeniería, presentaron el programa "Mujer e ingeniería", cuyo objetivo es motivar e interesar a niñas y adolescentes, fomentando las vocaciones de estudios STEM, de forma que se favorezca la incorporación de más mujeres a las distintas especialidades profesionales relacionadas con la ingeniería y el desarrollo de su recorrido profesional hasta alcanzar puestos de responsabilidad. Tuvimos la oportunidad de contar con la experiencia de una mentora y una alumna del programa.

El bloque de intervenciones lo cerró, PWN Madrid, con su programa mentoring 2017, con el objetivo de fomentar el liderazgo de la mujer, involucrando así el 100% del talento del mundo lo que permitirá una mejor toma de decisiones.

Para finalizar la jornada, los asistentes interactuaron en el networking que organizó Madrid Network, donde pudieron compartir impresiones, resolver dudas y ampliar su red de contactos.



La misión de la Secretaria de Integración productiva Argentina interesada en establecer sinergias con Madrid

22 y 23 de noviembre de 2017

Madrid Network recibió y coordinó con la Embajada de Argentina en España distintas visitas a una delegación de funcionarios argentinos encabezada por el **Secretario de Estado de Integración Productiva del Ministerio de Producción, D. Fernando Premoli**, con el propósito de fortalecer la relación bilateral con instituciones españolas referentes en el desarrollo de las economías regionales y con los actores que conforman los distintos ecosistemas productivos y tecnológicos de la región.

En Madrid Network, el Director de Operaciones y la Responsable de Desarrollo de Negocio les explicaron el modelo regional de innovación, pionero en España al agrupar en una misma red los Cluster y parques tecnológicos. Los asistentes mostraron especial interés por el modelo de Gobernanza así como por dos de las iniciativas que se están llevando a cabo: la Plataforma para el Crecimiento de Industria Madrileña y el Proyecto Europeo Elan Network. Con los distintos representantes de regiones como Córdoba, Corrientes, Buenos Aires o Tierra de Fuego, se han intercambiado contactos para buscar sinergias y oportunidades de Negocio.

Otra de las actividades que se organizaron fue la visita a **Indra**, una de las empresas punteras en soluciones tecnológicas integrales en campos como: defensa y seguridad, transporte y tráfico, energía, administraciones públicas o sanidad.

También se visitó **TecnoAlcalá**, que permitió visualizar a la delegación la contribución que universidades, centros de investigación, empresas y administración realizan en materia de conocimiento, innovación y tecnología. La sociedad "MADRID ACTIVA, S.A.U." (Anteriormente Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Alcalá) es una empresa pública con forma de sociedad mercantil, cuya propietaria del 100% de las acciones es la Comunidad de Madrid y un ejemplo de ecosistema de innovación regional. El Director General de Industria, Energía y Minas, Francisco Javier Abajo Dávila quiso dar la bienvenida y acompañar a la delegación en esta visita junto con la Directora Luisa María Fernández. En el recorrido se pudieron visitar tanto las instalaciones de **Escribano Mechanical & Engineering S.L** un ejemplo de industria 4.0, como el centro mayor Centro de Datos de Telefónica.



Desayunos Europeos de Innovación: La Franquicia Española referente Internacional

24 de noviembre de 2017

Madrid Network y las Cámaras de Comercio Europeas en España celebraron en la sede de la Comisión Europea el cuarto Desayuno Europeo de 2017, bajo el título "Modelos de Negocio de Éxito, las Franquicias hoy, Marcas europeas innovadoras" en el que han participado varios franquiciados aportando sus experiencias.

La apertura institucional corrió a cargo de Juergen Foecking, Director Adjunto de la Comisión Europea quien destacó la importancia de estos modelos de negocio para el impulso económico europeo. Marianne Koefoed, Presidenta de la Cámara Hispano Danesa y de las Cámaras Europeas dio a continuación la bienvenida en nombre de las 13 Cámaras de Comercio y agradeció la disposición tanto de las Marcas de Franquicias como de los Franquiciados para acercarnos su experiencia y buenas prácticas en esta jornada.

Eduardo Abadía, Director de la Asociación Española de Franquicias puso en valor el posicionamiento de la Franquicia española afirmando que somos un referente internacional. Según la patronal AEF, al cierre de 2016 operaban en España 1.298 redes, con 70.541 locales en funcionamiento y el empleo de 268.986 personas. La facturación en este ejercicio se elevó a 26.991,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,9% respecto a 2015.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, destacó el importante papel de la red en ofrecer oportunidades de Negocio para sus asociados, considerando las ventajas de las franquicias al entrar a formar parte de un negocio que ya ha sido constatado y rentabilizado anteriormente por el franquiciador y por el público en general. Esto permite reducir el riesgo de iniciar una actividad comercial en solitario. El objetivo principal de estos desayunos que es poder acercar realidades de mercado y experiencias de primera mano.

Organizado
Junto a las
Cámaras de
Comercio
Europeas de
España



Dos mesas de debate de marcas de franquicias y de franquiciados dieron contenido a este desayuno en el que Ives Rocher, una de las franquicias más antiguas de España, Lizarran, Ambiseint o Liao Liao estuvieron compartiendo sus Know How y respondiendo a las preguntas de los asistentes. Algunas de las ventajas que se pusieron en valor a lo largo de sus intervenciones fueron: El poder compartir el Know How del franquiciador; estar garantizado por el prestigio de la marca que proporciona una aceptación y reconocimiento a nivel nacional y/o internacional; asistencia técnica y formación continua; publicidad y marketing cubierta por el franquiciador entre otras.

Con un animado café networking donde se pudieron intercambiar contactos terminó la jornada.



Presentación de los servicios de la Plataforma de Industria en Medinsa, Corredor del Henares

28 de noviembre de 2017



La presentación tuvo lugar en Medinsa (Laboratorios medicamentos internacionales), perteneciente al Grupo Aristo Pharma Iberia, uno de los mayores fabricantes de genéricos de Europa.

La inauguración corrió a cargo del Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, Francisco Javier Abajo Dávila.

Madrid Network en colaboración con AEDHE presentó los servicios de la Plataforma para el crecimiento de la Industria Madrileña consistentes en los Diagnósticos "10" porque son respondidos en diez días y el Plan Operativo que se llevará a cabo para todo el tejido empresarial del Corredor del Henares. Al acto asistieron más de 50 empresarios de diversos sectores, el Concejal de Empleo del Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, Alejandro Navarro, la Directora de Madrid Activa, Luisa María Fernández y algunas entidades como DIMAD entre otros.

La bienvenida fue a cargo de Joachim Teubner, Director General de Medinsa, Aristo Pharma Iberia quien ha puesto en valor el crecimiento exponencial de la empresa un ejemplo de creación de empleo en momentos de crisis, un grupo empresarial con más de 1.200 de personas en plantilla.

Francisco Javier Abajo Dávila, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, anunció el Plan Industrial Regional, que se consensuará con todos los agentes sociales y que se presentará en 2018.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.net/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565



Joachim Teubner, Director General de Medinsa, Aristo Pharma Iberia puso en valor el crecimiento exponencial de la empresa un ejemplo de creación de empleo en momentos de crisis, un grupo empresarial con más de 1.200 de personas en plantilla.

Francisco Javier Abajo Dávila, Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, anunció el Plan Industrial Regional, que se consensuará con todos los agentes sociales y que se presentará en 2018.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, explicó a los asistentes los servicios que contiene esta primera plataforma para el crecimiento industrial, cuyo objetivo es facilitar el camino hacia empresas más competitivas, facilitando herramientas para identificar financiación, mercado, tecnología o formación.

El Presidente de AEDHE, explicó el papel que juega esta asociación representando los intereses de los empresarios del Corredor del Henares, una zona con una gran actividad donde se concentran más de 20.000 entidades y viven cerca de medio millón de personas.

La jornada termino con una interesante visita a planta de fabricación de Medinsa donde los asistentes pudieron ver el proceso de elaboración, fabricación y empaquetado de medicamentos tan conocidos como omeoprazol, metamizol o ibuprofeno



Madrid Network interviene en el seminario sobre la industria en Europa para alumnos de Master Internacionales

29 de noviembre de 2017



La Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid acogió un seminario sobre: La industria en Europa, en el contexto de dos titulaciones máster de alumnos internacionales de un consorcio de Universidades Europeas y de la UPM: IMIM y ME3 – Erasmus Mundos al que asistieron 75 alumnos.

El Director de Operaciones de Madrid Network, realizó una intervención en la que posiciono el sector industrial en España y en la región de Madrid con respecto a Europa. Así mismo explicó las políticas llevadas a cabo por el Gobierno en su estrategia industria conectada 4.0, para conseguir el objetivo marcado por Europa 2020, para alcanzar el 20% del

PIB industrial. Así mismo explicó la Plataforma para el Crecimiento de la Industria Madrileña puesta en marcha por Madrid Network dotada de herramientas de diagnósticos: de financiación, mercado o tecnológicos para facilitar el camino hacia la industria 4.0. Los diagnósticos tecnológicos surgen a raíz de un convenio con esta Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales para que los máster y cursos de doctorado se realicen respondiendo a las necesidades reales de las industrias.

Con un animado debate sobre la industria 4.0 y 3.0 que tuvo lugar por parte de los alumnos y que contó también con la intervención de Cándido Barrena profesor del departamento de ingeniería de organización, administración de empresas y estadística de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid y José Antonio Blanco profesor asociado, ambos coordinadores de este seminario, finalizó la jornada.

CDTI organizó un workshop para proyectos de colaboración tecnológica con Brasil

30 de noviembre de 2017

Con el objetivo de presentar las diferentes convocatorias e instrumentos disponibles para realizar proyectos de colaboración tecnológica con Brasil, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) llevó a cabo un Workshop en el que participaron más de una veintena de empresas y entidades.

La jornada estuvo coordinada por Javier Romero Ruiz, Responsable de CDTI para Brasil y EEUU, quien explicó las convocatorias unilaterales y bilaterales. Así mismo puso a disposición los técnicos de CDTI para asesorar en la preparación del proyecto y ayuda en la búsqueda de socios. Ya se han llevado a cabo 130 proyectos de colaboración tecnológica con Brasil, con un presupuesto de 205 millones de euros, siendo el tercer país de Latinoamérica en número de Proyectos.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, asistió a estas jornadas para buscar oportunidades de negocio para sus asociados y a la vez explicó su experiencia en la misión que se llevó a cabo en Brasil en abril de 2017.



Difusiones

- Premio Mujeres Emprendedoras
- Programa Harvard
- 15 de noviembre de 2017 – Forum Urbanismo y Construcción Sostenible
- 16 de noviembre de 2017 – Seminario “Oportunidades y desafíos del sector salud en Chile: La transformación tecnológica y digital de la sanidad”
- 16 de noviembre de 2017 – Taller empresarial Irán – How2go
- 20 de noviembre de 2017 – Conferencia anual EEN
- 28 de noviembre de 2017 – El instrumento PYME de H2020 en el contexto del EIC-2018-2020
- 29 de noviembre de 2017 – NEM SUMIT

Otras reuniones

- 14 de noviembre de 2017 – Foro ADR
- 21 de noviembre de 2017 – Mesas de Trabajo – Cluster Plataforma del Español

DICIEMBRE

Curso de LEAN Manufacturing I, impartido por Renault Nissan Consulting

1 de diciembre de 2017

Con más de 30 asistentes, los expertos de Renault-Nissan Consulting España patrocinaron e impartieron en la sede de Madrid Network la primera sesión práctica sobre LEAN Manufacturing. Una metodología centrada a la creación de flujo para poder entregar el máximo valor a los clientes, utilizando para ello los mínimos recursos, con procesos continuos de análisis.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network abrió la jornada y destacó lo importante que es para la competitividad de la Pyme abordar este tipo de procesos, sin los que es difícil afrontar nuevos retos de mercado; unos procesos que ya están muy interiorizados dentro de las grandes empresas. A ello responde esta iniciativa que se enmarca dentro de los servicios de la Plataforma para el crecimiento Industrial que ha puesto en marcha Madrid Network.

El curso fue impartido por Víctor Elviro, Senior Consultant Operational Excellence de Renault Nissan Consulting y en una primera parte se dio una reseña histórica sobre el Toyota Production System, y los tres primeros principios básicos de Lean (Valor-VSM-Flujo) a través de una dinámica formativa.

Una jornada muy práctica donde todos los asistentes manifestaron su gran interés tanto en contenido como en metodología. Así mismo varias de las empresas solicitaron una visita personalizada para poder hacer un primer estudio sobre su análisis actual y propuesta de acciones de mejora.



SERVICIO
de la
Plataforma para
el Crecimiento
de Industria
Madrileña

Taller sobre Instrumento PYME Horizonte 2020

12 de diciembre de 2017

Madrid Network organizó un taller sobre instrumento Pyme de Horizonte 2020 con el objetivo de explicar a sus asociados la evolución y principales novedades para el periodo 2018-2020 y al que asistieron más de 40 empresas.

Esther Casado, punto de contacto de la red nacional de CDTI fue la encargada de impartir este taller. Esta financiación en la Fase 1 del instrumento, implica que cada empresa recibirá 50.000 euros para afrontar un estudio de viabilidad para productos innovadores que puedan ser disruptivos en el mercado. Las empresas también reciben servicios de apoyo y tres días de coaching empresarial gratuitos.



En la Fase 2 las ayudas para empresas van desde los 500.000 a los 2,5 millones de euros, aproximadamente. Así mismo, Casado informó sobre las principales novedades de 2018 que se centran en dos puntos.

La responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, destacó lo importante que es esta herramienta para el tejido empresarial español con más de un 90% de pymes. Esto ha permitido que muchas empresas puedan obtener financiación para sus iniciativas empresariales.



Desayuno de Actualidad jurídica: La autorregulación como nueva forma de regulación empresarial: un análisis desde el derecho de la competencia desleal

14 de diciembre de 2017

La sede de Madrid Network acogió el último desayuno de actualidad jurídica del año, en colaboración de nuestro asociado DJV abogados.

El Responsable de Operaciones de Madrid Network, abrió la jornada agradeciendo a las empresas asistentes su participación en estas actividades que fortalecen la competitividad empresarial. Así mismo invitó a formar parte de la red aquellas que aún no son asociadas.

Juan Fernández Baños, Abogado en DJV, comenzó la ponencia con una explicación de los códigos de conducta de autocontrol, poniendo ejemplos de antecedentes del sector publicitario, posteriormente detalló las características propias de los sistemas de autorregulación, junto con los sistemas distintivos para las empresas, como son los sellos de confianza o calidad. Finalizando su ponencia contando los riesgos penales a los que se enfrentan aquellas empresas que realicen prácticas engañosas del artículo 21 de la Ley de Competencia Desleal.



El desayuno concluyó con un animado turno de preguntas en el que participaron los asistentes. Los temas a debate se centraron en la diferenciación en el mercado de los empresarios o profesionales adheridos a la autorregulación y en si aseguran una mayor protección al destinatario.

V Congreso Nacional de Clusters

14 de diciembre de 2017



En la sede del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad se celebró el V Congreso de Agrupaciones Empresariales Innovadoras y clústers, con una participación récord de 200 asistentes entre representantes de empresas innovadoras, clústers, AEI y agencias regionales de desarrollo e innovación.

Inauguraron el evento Begoña Cristeto, Secretaria General de Industria y de la PYME, y Antonio Novo, Presidente de Clusters.es, la Federación Nacional de AEIs y Clusters. Begoña Cristeto resaltó que "la Transformación digital de la industria es el gran reto de la política industrial y económica de España.

Antonio Novo, señaló a la colaboración empresarial generada en los clusters como "la actividad clave para fortalecer el crecimiento y la competitividad empresarial, especialmente el de las PYMEs españolas, que son el 75% de los asociados a los cluster."

Mario Buisán, Director General de Industria y de la PYME, repasó en su ponencia la historia del programa de AEI, la evolución positiva de un plan que ha madurado en volumen, cantidad y calidad. En sus 10 años de existencia, desde el programa de AEIs se han apoyado más de 1600 proyectos de innovación dirigidos a la empresa, especialmente la PYME.

James Wilson, investigador del Instituto Orkestra, señaló que "la transformación digital no sólo afecta a la industria, sino también el concepto y el rol de los clusters. Deben adaptarse a nuevos roles y ámbitos de actuación y convertirse en puentes que aborden retos económicos y sociales. Se evoluciona hacia clusters cada vez más transversales, en cuyo éxito es vital la potenciación de las relaciones intercluster que fragüen en proyectos".

Fernando Valdés, Subdirector General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos, señaló en las conclusiones de la jornada que "el futuro de los clusters va a estar marcado por la digitalización, la colaboración nacional e internacional, la internacionalización, el reconocimiento y difusión de su papel en la política industrial, y la mejora en la evaluación de su impacto en la economía". Entre otras actuaciones dirigidas a facilitar esta evolución, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad tiene planificado lanzar el año 2018 el sello internacional "Spain Cluster".

La jornada finalizó con la celebración de la Asamblea General de la federación organizadora del congreso. En su transcurso se aprobó por unanimidad la renovación de la junta directiva, presidida por Antonio Novo. Esta junta se ha ampliado hasta los 16 miembros, recogiendo así presencia de AEI y Clusters de casi todas las Comunidades Autónomas.

Antonio Novo, fue reelegido presidente por unanimidad de los asistentes y se incrementó la participación de la junta directiva de 9 a 16 miembros, dando cabida a representantes de Canarias, Valencia y Navarra entre otros. Madrid Network renovó su cargo como vocal de la Junta directiva y como única entidad que representa a la región de Madrid.

Seminario "Tus números hablan, Escúchalos"

19 de diciembre de 2017



Madrid Network acogió una jornada centrada en el análisis financiero de las empresas. Esta actividad se encuentra dentro de un ciclo impartido por 2 de nuestros asociados: Gesfie Consultores y SPE Asesores.

La apertura corrió a cargo de la Responsable de Desarrollo de Negocio, que destacó los beneficios de este tipo de actividades formativas cuyo objetivo último es mejorar la competitividad de las empresas. Así mismo se ponen en valor el "Know How" de los miembros de la red y fomenta sinergias entre los asistentes.

Conseguir financiación es una labor compleja, todas las empresas tienen fortalezas y debilidades, saberlas, ensalzarlas o atenuarlas, es la clave del éxito.



Entre los contenidos del seminario se explicaron: cómo analiza un banco la solvencia de una empresa, y a donde deben dirigirse para solicitar financiación de manera adecuada. La negociación con entidades financieras requiere sus protocolos, hacerlo bien puede ser decisivo para que te concedan la que necesites, la labor del interlocutor es crucial para preparar y argumentar correctamente el dossier de financiación.

En la segunda parte se dio respuesta a preguntas como ¿sabes cuánto ganas con cada producto o servicio que vendes?, ¿cómo mejorar tu balance y pagar menos impuestos con la innovación? ¿Me interesa bajar los precios para incrementar las ventas?, ¿Tengo que dar prioridad a alguna línea de negocio?, ¿Por qué tengo problemas para pagar las nóminas a fin de mes?, ¿Cómo obtener mejores resultados?

La jornada finalizó con la explicación de un caso práctico, y un animado debate entre las empresas asistentes.

Madrid Network en el Seminario Red PIDI, Oportunidades de cooperación más allá de Europa

19 y 20 de diciembre de 2017

CDTI reunió a los agentes de la Red PIDI en un seminario sobre las acciones de cooperación tecnológica exterior que gestiona CDTI, para acercar oportunidades y nuevas convocatorias de 2018 a las empresas, a través de sus entidades de apoyo más cercanas.

La Red PIDI – Red de Puntos de Información sobre financiación pública de la I+D+i – cuenta actualmente con 138 puntos de contacto, que trabajan en red para informar a las empresas sobre las fuentes de financiación pública de actividades de I+D+i a las que pueden optar en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Madrid Network es nodo de soporte regional en Madrid desde 2011.

Intervinieron también empresas que han utilizado los mecanismos de cooperación con éxito, compartiendo su experiencia (dificultades, oportunidades, beneficios, detalles que han marcado la diferencia en su acceso a estos mercados exteriores, etc.).

Entre los aspectos más relevantes a tener en cuenta hay que destacar: Entender bien el contexto local, las diferencias culturales y los distintos sistemas de apoyo público y privado a la I+D+i. Otros aspectos a destacar fueron el tener una interlocución válida para crear una relación de confianza, la importancia del Acuerdo de Colaboración y la dificultad de obtener las firmas necesarias en determinados países.

En el segundo día del encuentro, se presentaron las oportunidades de colaboración en el entorno EUREKA, los Proyectos en Red, Eurostars, Clusters y EnnoVest, contando con la experiencia directa de las empresas Camelina, Amayuelas y Funds Link.

Asimismo, se explicaron detalles otros programas y convocatorias: INNOGLOBAL, Interempresas Internacional (subvenciones) y préstamos CDTI.

La Responsable de Desarrollo de Negocio de Madrid Network, asistió a esta jornada y destacó que en muchas ocasiones estas oportunidades no llegan a las empresas por falta de información y se comprometió seguir trabajando para reforzar los vínculos y sinergias con otras redes, como Enterprise Europe Network (EEN), a facilitar la búsqueda de partner en otros países y hacer más labor de difusión y para los socios de la red.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv/ mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565



Copa de Navidad

21 de diciembre de 2017

Madrid Network, organizó un networking - Copa de Navidad, en el que sus asociados pudieron interactuar y establecer sinergias en un ambiente más distendido.

El Presidente de Madrid Network, realizó un balance de acciones desarrolladas durante 2017 y anunció el calendario para el próximo año.



Participación
+ de 60
EMPRESAS



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv/ mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565



Difusiones

- 4 y 14 de diciembre de 2017 – Taller de Protocolo Social Chino
- 14 de diciembre de 2017 – IV Congreso Edificios Energía Casi Nula
- 19 de diciembre de 2017 – Conferencia Rompiendo Fronteras en la investigación sobre envejecimiento

Otras reuniones

- 5 de diciembre de 2017 – Asamblea General Plataforma del Español

NUESTROS DATOS

PRESENCIA EN INTERNET

www.madridnetwork.org

Incorporación de nuevas secciones web

- Convocatoria de ayudas y subvenciones
- Licitaciones internacionales
- Notas jurídicas

Usuarios

10.644



Sesiones

16.301



Número de sesiones por usuario

1,53



Número de visitas a páginas

72.198



Newsletter

Incluye

- Actualidad
- Noticias de nuestros asociados
- Próximos eventos
- Presentación de nuevos socios
- Ayudas y subvenciones
- La reciben + de 10.000 empresas
- Envíos quincenales
- + de 630.000 email's comunicaron nuestras actividades

REDES SOCIALES MÁS ACTIVAS



Twitter

+ de 9000 followers



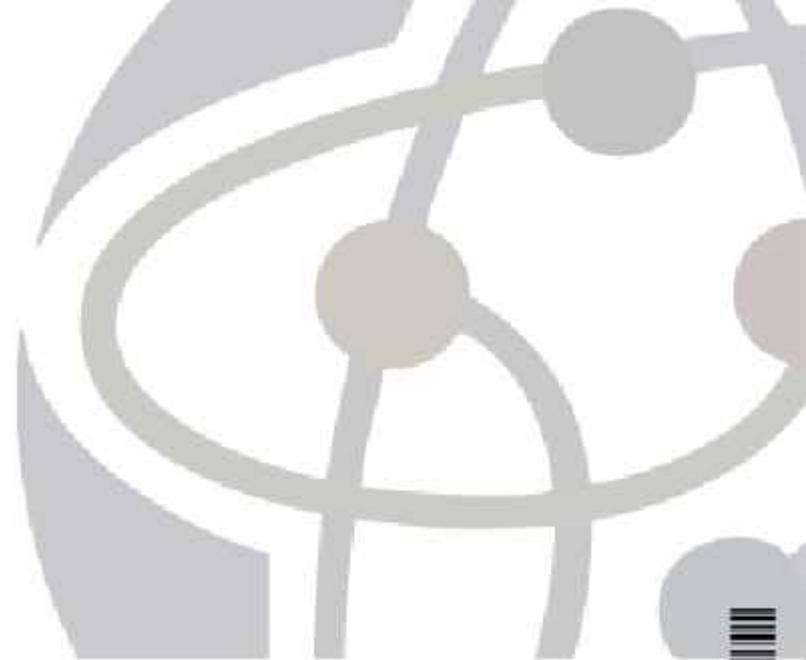
Facebook

+ de 870 Me gusta



LinkedIn

+ de 4000 seguidores



Business Support on Your Doorstep



COTEÇ



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv/ mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565





Pso. de la Castellana, 91 4º Planta
28046 · Madrid

Tel: +34 913 997 579
info@madridnetwork.org



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madridnet.org/cv
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0999855324628224303565



www.madridnetwork.org