



ASAMBLEA DE MADRID

GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

A LA MESA DE LA ASAMBLEA DE MADRID

MANUELA VILLA ACOSTA, diputada del grupo Parlamentario Socialista, al amparo de lo dispuesto en el artículo 205 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presenta la **PROPOSICIÓN NO DE LEY** que se acompaña para su debate en el Pleno de la Asamblea de Madrid.

Madrid, 31 de mayo de 2022

Vº Bº

EL PORTAVOZ,



Fdo: Juan Lobato Gandarias

LA DIPUTADA,



Fdo: Manuela Villa Acosta



ASAMBLEA DE MADRID

GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El cómic en España es un producto cultural único, que a pesar de estar integrado en el sector del libro cuenta con unas características especiales, tanto por su proceso creativo como por su distribución, venta y forma de participación en la sociedad de sus lectores y aficionados.

Su nacimiento corre parejo a las primeras publicaciones que surgen en todo el mundo occidental a mediados del siglo XIX. Cuando la imprenta y las artes gráficas logran perfeccionar los sistemas de reproducción de originales y empiezan a publicarse verdaderas obras de un nuevo arte que algunos sitúan en el lugar noveno tras el cine y la fotografía.

En los años del cambio del siglo XIX al XX, en varios países europeos, y sobre todo en los Estados Unidos, surgen creadores de primer nivel de este arte narrativo. Son los *funnies*, *bandes dessinées*, *fumetti*, *quadrinhos*, *muñequitos*, *historietas* y *tebeos*. Cada país le da un nombre, pero todos se refieren a un mismo tipo de publicaciones, los cómics.

Hoy en día el cómic en España es una industria creativa y editorial con más de 50 editoriales especializadas y una red de más de 250 librerías especializadas. En España se encuentran tres librerías ganadoras del Premio Eisner a Mejor Librería del Mundo, una de ellas situada en la Comunidad de Madrid. En cuanto a la región madrileña, es sede de 15 editoriales especializadas en cómic, 62 tiendas de cómic distribuidas por toda la región (44 en Madrid capital y 18 en el resto del territorio), y es hogar de al menos 144 autores de cómic, según datos de la Sectorial del Cómic.



ASAMBLEA DE MADRID

GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

Además, existe un incremento del interés social que suscita el sector y se refleja en la proliferación de eventos, en la creciente atención que prestan las publicaciones generalistas y en los canales especializados que van apareciendo. La novela gráfica también ha pasado a formar parte de las recomendaciones habituales de otros populares *youtubers* centrados en la promoción de la lectura.

Se trata, pues, de un sector industrial al alza ya que cada vez se producen y se leen más cómics en España. En 2013 se produjeron 3.000 cómics y en 2019, 4.200. Es decir, que en siete años la industria incrementó en un tercio sus novedades de tebeos. En cuanto a la venta de cómics, se ha experimentado un aumento del 70% en España, según datos de 2021 de la Confederación Española del Gremio y Asociaciones de Libreros (CEGAL).

Además, España es un país con sumo talento artístico en el sector del cómic. Nuestros artistas son reconocidos en la industria del cómic norteamericano, incluyendo (en las prestigiosas Marvel y DC) y en el mercado europeo, con especial relevancia en el mercado franco-belga. La región madrileña es cuna y origen de autores de grandísimo talento. Carlos Giménez creador del cómic social a nivel nacional con su exitosa serie "Paracuellos"; Teresa Valero reconocida autora de gran prestigio en el mercado franco belga que reivindica la memoria historia a través de obras como "Contrapaso"; Juan Diaz Canales ejemplo de guionista relevante que aporta vida a "Blacksad" o a "Corto Maltés"; MariPaz Villar auténtico fenómeno mediático en el mundo de los *webtoons* con "Miss Abbott & the Doctor" (800.000 descargas); Kenny Ruiz que ha introducido el grafismo español en el mercado japones con el



ASAMBLEA DE MADRID

GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

beneplicito de la familia de Osamu Tezuka; Raquel Corcoles que defiende la igualdad de género desde las viñetas de “Moderna de Pueblo”; Isaac Sanchez (Loulogio) que visibiliza al cómic realizando el cartel de 2022 de la Feria del Libro de Madrid; Aneke que volverá a dar vida al personaje de “Esther” de la gran Purita Campos; Pepe Larraz por cuyos lápices han pasado todos los grandes personajes de Marvel y un largo etcétera de autores plagados de éxito y prestigio internacional.

El cómic es, además, un lenguaje especialmente popular entre los jóvenes, que según los estudios suelen abandonar los libros a los 14 años, pero que se está observando que continúan leyendo gracias al cómic, y especialmente al manga.

Pero pese a este crecimiento que vive el sector del cómic y a su madurez como lenguaje artístico, la percepción social generalizada sitúa aún al cómic como un arte menor, infantil y sin la profundidad de otras obras literarias.

Desde el partido socialista, consideramos que el cómic como arte goza de una gran madurez y relevancia creciente en nuestra sociedad, y es por ello el momento adecuado para promover el reconocimiento y la dignificación de este lenguaje como un medio artístico y cultural con identidad propia.

Queremos que la Comunidad de Madrid de los pasos necesarios para dotar al sector de personalidad propia en la región, apoyando a sus autores, librerías y editoriales e intensificando la presencia de este lenguaje artístico en las bibliotecas de la región.

Por todo lo anterior, el Grupo Parlamentario Socialista presenta para su



ASAMBLEA DE MADRID

GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

debate en el Pleno de la Asamblea de Madrid la siguiente

PROPOSICIÓN NO DE LEY

La Asamblea de Madrid insta al gobierno de la Comunidad de Madrid a:

- Llevar a cabo un programa cultural en torno al cómic coincidiendo con la celebración oficial del Día del Cómic (17 de marzo)
- Visibilizar el cómic y reforzar su identidad propia en las campañas de fomento de la lectura, en las ayudas a la creación, divulgación y edición literaria; y en todas aquellas actividades relacionadas con el libro que la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considere apropiado
- Poner en valor y difundir a través de actividades específicas el Archivo de originales de cómic que la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte está realizando y que se encuentra en depósito en Complejo El Águila
- Intensificar la presencia del cómic en las bibliotecas de la Comunidad de Madrid a través de campañas de compras, talleres, clubes de lectura, exposiciones y cualquier otro tipo de actividades específicas que la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considere apropiado
- Promover el “turismo de cómic” visibilizando las librerías de cómic de la región y específicamente promoviendo el tradicional “barrio del cómic”
- Promover que se introduzca el cómic como elemento pedagógico en los colegios. Por ejemplo, introduciendo cómics en las bibliotecas escolares o en el listado de lecturas obligatorias del currículo educativo de la Comunidad de Madrid